

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Justificación	6
1.2. Planteamiento del Problema	8
1.3. Objetivos	11
1.4 Hipótesis	11
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Definición	13
2.2. Hallazgos de Estudios Previos	14
2.3. Modelos Explicativos	17
2.3.1. Modelo de Rasgos	17
2.3.2. Modelo Conductual	19
2.3.3. Modelo del Nuevo Liderazgo	20
3. MÉTODO	25
3.1. Modalidad de Investigación	25
3.2. Tipo de Investigación	25
3.3. Participantes	25
3.4. Definición de Variables	26
3.4.1. Definición Conceptual	26
3.4.2. Definición Operacional	26
3.5. Instrumentos	26
3.5.1. Cuestionario Sociodemográfico	26
3.5.2. Cuestionario Multifactorial de Liderazgo	26
3.6. Procedimiento	28
3.7. Procesamiento de la información	28
4. RESULTADOS	29

4.1. Estadísticos de Frecuencia	29
4.2. Estadísticos Descriptivos	32
4.2.1. Estilos de Liderazgo	32
4.2.2. Estilos de Liderazgo y Variables Sociodemográficas	36
4.3. Consecuencias Organizacionales	70
5. CONCLUSIONES	75
5.1. Última consideraciones (experiencia del autor)	79
6. REFERENCIAS	81
7. ANEXOS	90