

# ÍNDICE

RESUMEN .....	2
ÍNDICE.....	3
Índice de Tablas.....	5
Índice de Figuras.....	6
Abreviaturas .....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO II: PRESENTACIÓN DEL TEMA .....	14
2.1.    Industria textil en el mundo .....	14
2.2.    Industria textil peruana .....	17
2.3.    Comercio internacional .....	18
2.4.    Relevancia del sector.....	22
2.5.    Competitividad de la industria textil y de confecciones .....	24
2.6.    Herramienta de medición de la competitividad .....	25
CAPÍTULO III:    DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, APORTE, JUSTIFICACIÓN, ALCANCE, LÍMITES Y PROCEDER METODOLÓGICO .....	27
3.1.    Definición de objetivos.....	27
3.1.1.    Objetivo general .....	27
3.1.2.    Objetivos específicos.....	27
3.2.    Alcance y límites.....	28
3.3.    Aporte del estudio realizado .....	28
3.4.    Justificación del estudio .....	29
3.5.    Proceder metodológico.....	30
CAPÍTULO IV: CONCEPTOS TEÓRICOS .....	34
4.1.    Definición de la competitividad.....	34
4.2.    Comercio internacional .....	36
4.3.    Medición de la competitividad de las naciones .....	37
4.4.    El Global Competitiveness Index (GCI) .....	39
4.5.    Evolución de los modelos de competitividad de las naciones .....	41
4.6.    Modelo de Porter de ventaja competitiva de las naciones.....	45
4.7.    El <i>diamante</i> de Porter en el GCI .....	53
4.8.    Otros aportes al modelo de Porter .....	57
4.9.    Índice de Competitividad Regional (INCORE – Perú).....	60

CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE DATOS .....	61
5.1. Mercado internacional .....	61
5.2. Competitividad de las naciones.....	66
5.3. El <i>Diamante de Porter</i> y el GCI .....	70
5.4. Modelo de ventaja competitiva ( <i>Diamante</i> ) según Porter .....	73
Condiciones de los factores.....	73
Condiciones de la demanda .....	93
Sectores conexos y de apoyo .....	97
Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.....	104
Estado .....	107
Casualidad .....	112
5.5. Síntesis sobre el análisis de datos .....	114
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES .....	116
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES.....	122
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS TEÓRICAS.....	125
ANEXOS .....	132