

Índice general

Índice de Figuras	3
Índice de Tablas	3
Abreviaturas	4
Resumen.....	5
Capítulo I: Justificación y fundamentación del Tema. Planteo del problema.....	7
Objetivos	9
Objetivo general:.....	9
Objetivos particulares de la investigación:	9
Hipótesis. Resultados esperados	10
Capítulo II: Marco Teórico.....	11
II.1 Competitividad de las PyMES.....	11
II.2 PyMES Industriales (PI). Definición.....	17
II. 3 Cadena de Valor de la Industria Petrolera y Gasífera	21
II.4 PyMES en la Industria de Petróleo y Gas argentina	25
II. 5 Innovación. Escenario <i>shale</i> argentino	31
Capítulo III: Metodología de Investigación	40
Capítulo IV: Análisis de Resultados	44
Políticas de Comercialización.....	50
Investigación y Desarrollo (I+D).....	52
Cooperación con Instituciones de CyT	54
Propiedad Intelectual	56
Sustitución de Importaciones (SI).....	57
Finanzas.....	61
Redes de Microempresas. Asociatividad.....	65
Atributos diferenciales de Productos y Servicios ofrecidos	70
Capítulo V: CONCLUSIONES.....	71
Diagnóstico estructural de las PyMES Industriales. Análisis FODA.	71
A - Fortalezas.....	71
C - Oportunidades	75
D - Amenazas. Adversidades atribuibles al entorno	76
Diagrama FODA	78
Rol de las Grandes Operadoras	78
Vinculación entre PyMES y Estado Nacional	79

Propuestas de Acción	80
Futuras Líneas de Investigación	82
Referencias bibliográficas	82
ANEXO N°1: Modelo de Entrevista	85

Índice de Figuras

Figura 1: Niveles de análisis de la competitividad.....	14
Figura 2: Cadena de Agregado de Valor de la Producción de PyG.....	22
Figura 3: Fases de Producción de PyG	22
Figura 4: Secuencia Temporal productiva de un Pozo de PyG	24
Figura 5: Cadena de Valor y Actores de la Producción de PyG	25
Figura 6: Anillos de Proveedores de la Industria de PyG	34
Figura 7: Antigüedad de la PyME	44
Figura 8: Oferta de la PyME	46
Figura 9: Existencia de un Plan Estratégico	47
Figura 10: Producto/Servicio Estrella en la PyME.....	48
Figura 11: Anillo al que pertenece el Cliente de la PyME.....	49
Figura 12: Pertenencia a Red o Asociación	50
Figura 13: Difusión de Nuevos Productos	51
Figura 14: Detección de Oportunidades de Negocio	51
Figura 15: Actividades de I+D en el seno de la PyME	53
Figura 16: Percepción de los entrevistados respecto al Aporte Estatal para I+D	53
Figura 17: Percepción de los entrevistados respecto al Aporte del Estado para Innovación	54
Figura 18: Vínculo con Instituciones de CyT.....	54
Figura 19: Cantidad de Patentes generadas en la PyME.....	57
Figura 20: Existencia de Sector de Propiedad Intelectual	57
Figura 21: Limitantes para la Sustitución de Importaciones. Oferta.....	59
Figura 22: Limitantes para la Sustitución de Importaciones. Demanda	60
Figura 23: Disposición de los clientes a incorporar nuevos productos, de acuerdo a la percepción de la PyME.....	61
Figura 24: Sector Finanzas.....	61
Figura 25: Financiamiento de Nuevos Productos	62
Figura 26: Limitantes macro para el crecimiento.....	63
Figura 27: Componentes principales de la Estructura de Costos.	64
Figura 28: Limitantes para la Innovación.....	64
Figura 29: Rol del Estado para promoción de la Innovación.....	65
Figura 30: Vinculación en Red	66
Figura 31: Innovación para crecimiento en CV.....	68
Figura 32: Certificaciones de Calidad	69
Figura 33: Política de Capacitación.....	69

Índice de Tablas

Tabla 1: Clasificación de PyMES en tramos de acuerdo a número de empleados.....	18
Tabla 2: Empresas relevadas mediante entrevistas personales a sus dueños y/o gerentes	42
Tabla 3: Diagrama FODA de capacidades y del entorno de las empresas relevadas	78