

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos	6
Metodología	6
Capítulo 1. Marco Teórico	7
1. Empleo turístico	7
2. El empleo desde una perspectiva de género	7
2.1 Desigualdad de género	8
3. Barreras de promoción laboral	9
3.1 Factores determinantes de las barreras de promoción laboral	10
3.1.1 Factores internos	11
3.1.2 Factores externos	12
Capítulo 2. Las mujeres en el empleo en turismo	15
1. Empleo en turismo	15
2. Empleo en el sector hotelero	17
Capítulo 3. Metodología de relevamiento	20
Capítulo 4. Resultados	22
1. Descripción de las variables	22
1.1 Aspectos sociodemográficos y educacionales	22
1.2 Aspectos laborales	23
1.3 Aspectos laborales previos	24
2. Análisis de datos según género	24
3. Análisis de datos según género y nivel de cargo	28
4. Experiencias	30
5. Análisis de experiencias con respecto a otras variables	33
Conclusiones	40
Bibliografía	43
Anexo	47
Anexo 1. Modelo de Cuestionario Online	47
Anexo 2. Tablas de distribución de afirmaciones	52
Anexo 3. Gráficos de la media de cada afirmación	55