

CONTENIDO

Agradecimientos	2
Resumen.....	6
Capítulo 1: Introducción, fundamentación, objetivos y metodología	7
Introducción	7
Fundamentación	8
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
Metodología.....	9
Capítulo 2: Marco teórico	14
El sistema turístico y sus componentes	14
Conceptualización del turismo y sus principales elementos.....	14
Política Turística	21
Política pública	22
Política turística.....	23
Capítulo 3: Caso de estudio - Punta Lara	31
Aspectos generales	31
Historia	32
Sistema turístico.....	33
Política local y turismo	41
Capítulo 4: Análisis e interpretación de datos	45
Relación con el turismo	45
Residentes	45
Visitantes.....	50
Guardavidas.....	57
Sector Privado	57
Sector Público.....	58
Evolución del destino en el período de estudio.....	59
Residentes	59
Visitantes.....	60
Guardavidas.....	62
Sector Privado	64
Sector Público.....	65
Impacto de las medidas de política estudiadas	66

Residentes	66
Guardavidas.....	69
Sector Privado	70
Sector Público.....	72
Vínculo con el sector público	73
Residentes	73
Visitantes.....	73
Guardavidas.....	75
Sector Privado	75
Sector Público.....	76
Opinión general del destino	77
Residentes	77
Visitantes.....	77
Guardavidas.....	78
Sector Privado	78
Sector Público.....	79
Capítulo 5: Discusión y conclusión	80
Discusión	80
Conclusión	85
Recomendaciones	89
Bibliografía	90
Anexos.....	107
Anexo 1: Metodología.....	107
Anexo 2: Imágenes de los sitios turísticos.....	107
Anexo 3: Imágenes de las medidas políticas impulsadas por el gobierno local de Punta Lara en el período 2015-2020	112
Anexo 4: Modelo encuesta a residentes de Punta Lara.....	120
Anexo 5: Características socio-demográficas de los residentes encuestados	123
Anexo 6: Modelo encuesta a visitantes	127
Anexo 7: Modelo entrevista a guardavidas.....	129
Anexo 8: Modelo entrevista a sector privado.....	132
Anexo 9: Entrevista a miembro de la secretaría de relaciones institucionales	134
Anexo 10: Respuestas sobre el impacto del COVID-19 en el turismo en Punta Lara	141
Anexo 11: ¿Qué información cree que podría brindarle una oficina de información turística?	150
Anexo 12: Analisis comparativo de resultados	151