

# ÍNDICE

<b>Resumen</b> .....	4
<b>Introducción</b> .....	5
<b>Fundamentación</b> .....	5
<b>Objetivos generales</b> .....	6
<b>Objetivos específicos</b> .....	6
<b>Capítulo 1. Metodología</b> .....	7
<i>Selección de la muestra para la demanda turística</i> .....	7
<i>Cálculo del tamaño de la muestra para la demanda turística</i> .....	7
<i>Trabajo de campo</i> .....	8
<i>Cálculo del tamaño de la muestra para la comunidad local</i> .....	9
<b>Capítulo 2. Marco teórico</b> .....	10
<i>Ciclo de vida de un destino</i> .....	10
<i>El modelo de Butler: alcances y limitaciones</i> .....	11
<i>Oferta y demanda turística</i> .....	15
<i>Oferta y demanda en el ciclo de vida de los destinos turísticos</i> .....	16
<i>Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos</i> ...	18
<i>Política turística</i> .....	20
<i>Estado del arte y antecedentes bibliográficos</i> .....	22
<i>Modelo de ciclo de vida aplicado a otros destinos</i> .....	23
<b>Capítulo 3. Desarrollo del caso</b> .....	25
<i>Caracterización de General Belgrano</i> .....	25
<i>Oferta turística actual de General Belgrano</i> .....	26
<i>Resultados de la encuesta a la demanda turística</i> .....	27
<i>Resultados de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos</i> .....	36
<i>Resultados de la encuesta a la comunidad local</i> .....	58
<i>Análisis de la entrevista a referente clave de turismo</i> .....	75
<b>Capítulo 4. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	78
<b>Fuentes y referencias bibliográficas</b> .....	84
<b>Anexos</b> .....	86