

Índice

Agradecimientos	2
Resumen	5
Introducción	6
Fundamentación del estudio del tema	7
Objetivos	7
Objetivo general:	7
Objetivos específicos:	7
Metodología:	8
Capítulo 1: Marco Teórico	11
A) Planificación y desarrollo	11
B) Desarrollo turístico	11
Modelos de desarrollo	15
Capital Social	16
C) Asociativismo intermunicipal	17
D) Elementos del asociativismo	19
Unión voluntaria:	19
Vínculo organizativo estable:	19
Una determinada finalidad asociativa.	20
E) Modelos de asociativismo	20
De acuerdo a la finalidad:	20
De acuerdo a su modalidad de gestión:	21
F) Corredor turístico	21
Tipos de corredores turísticos:	22
Capítulo 2: Otros casos de asociativismo intermunicipal en Brasil y Argentina	24
A) Conformación y estructura del Ente Intercomunal Para La Promoción Del Norte Cordobés	26
Estructura	28
Fortalezas y debilidades	30
B) Conformación y estructura del Ente de Desarrollo de la Línea y la Región Sur	32
Estructura	33
Fortalezas y debilidades	34
Capítulo 3: Corredor de los Andes-Patagonia Argentina	36
A) Antecedentes	36
B) Caracterización del Producto Corredor de los Andes	42
Contexto y definición	42

Delimitación geográfica del corredor	42
Accesos	44
Oferta turística del corredor	44
Atractivos naturales	45
Localidades que conforman el corredor de los andes	45
Características socioculturales del corredor	49
Sumada a esa oferta, también podemos encontrar platos tradicionales como:	49
C) Actual modelo de gestión	50
D) Visión, misión y objetivos	52
Capítulo 4: Análisis del caso	55
A) Análisis matricial	55
B) Análisis FODA	67
C) Comparación con los casos mencionados de asociativismo	69
Capítulo 5: Aportes finales	73
A) Recomendaciones y conclusiones	73
Referencias bibliográficas:	77
Anexo	82