

ESTRATEGIA Y SISTEMAS DE INFORMACION

Segunda edición

**Rafael Andreu
Joan E. Ricart
Josep Valor**

IESE

Barcelona

Prólogo de Arnoldo C. Hax

Massachusetts Institute of Technology

McGraw-Hill

**MADRID • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA • LISBOA • MEXICO • NUEVA YORK
PANAMA • SAN JUAN • SANTAFE DE BOGOTA • SANTIAGO • SAO PAULO
AUCKLAND • HAMBURGO • LONDRES • MILAN • MONTREAL • NUEVA DELHI • PARIS
SAN FRANCISCO • SIDNEY • SINGAPUR • ST. LOUIS • TOKIO • TORONTO**

Contenido

Prólogo	vii
Nota a la segunda edición	ix
1. Introducción	1
Parte I. Tecnologías y Sistemas de Información	9
2. Los Sistemas de Información en la empresa	11
3. Tecnologías de la Información y Sistemas de Información	25
4. Tecnologías y Sistemas de Información: Implicaciones para la dirección	39
Parte II. Planificación de Tecnologías y Sistemas de Información a partir de la estrategia de negocio	41
5. Procedimientos de alineamiento de los Planes de Tecnologías y Sistemas de Información con la estrategia de negocio	43
<i>Anexo:</i> Descripción de un procedimiento de alineamiento del Plan de Tecnología y Sistemas de Información con la estrategia de negocio.	61
6. Procedimientos de alineamiento de los Planes de Tecnologías y Sistemas de Información con la estrategia de negocio: Implicaciones para la dirección	75
Parte III. Planificación de Tecnologías y Sistemas de Información en paralelo con la estrategia de negocio	77
7. Procedimientos de planificación de Sistemas de Información en paralelo con la estrategia de negocio: Algunos fundamentos conceptuales	79
8. Procedimientos de planificación de Sistemas de Información en paralelo con la estrategia de negocio: Metodología	97

9.	Procedimientos de planificación de Sistemas de Información en paralelo con la estrategia de negocio: Un ejemplo de aplicación ...	111
10.	Procedimientos de planificación de Sistemas de Información en paralelo con la estrategia de negocio: Implicaciones para la dirección	135
Parte IV. Planificación de Tecnologías y Sistemas de Información a nivel corporativo		139
11.	Planificación de Sistemas de Información a nivel corporativo: Algunos fundamentos conceptuales	141
12.	Planificación de Sistemas de Información a nivel corporativo: Metodología	159
13.	Implantación de la estrategia corporativa. Algunas implicaciones organizativas	199
14.	Planificación de Sistemas de Información a nivel corporativo: Implicaciones para la dirección	175
Parte V. Planificación de Tecnologías y Sistemas de Información: Implicaciones		179
15.	Sistemas de Información y la Organización: El papel del director de SI	181
16.	Planificación de Tecnologías y Sistemas de Información: Implicaciones para la dirección	191
Bibliografía		195