

INDICE

RESUMEN	2
INTRODUCCION	3
MARCO TEÓRICO	4
<i>TEORIA DEL COSTO</i>	4
<i>CLASIFICACION DE COSTO</i>	5
<i>CATEGORIAS DE COSTO</i>	5
<i>MODELO DE COSTO</i>	7
<i>Necesariedad cuantitativa</i>	7
<i>Necesariedad cualitativa</i>	8
<i>La relación entre la direccionalidad del costo y los procesos de producción</i>	10
ESTUDIO DEL CASO	12
<i>EMPRESAS DE SERVICIO</i>	12
<i>DESCRIPCION DE LA EMPRESA</i>	13
<i>ELEMENTOS DEL COSTO</i>	14
<i>CATÁLOGO DE SERVICIOS</i>	15
<i>UNIDADES DE NEGOCIO</i>	16
<i>PROCESO PRODUCTIVO</i>	17
<i>MAPEO PROCESO PRODUCTIVO</i>	22
TECNICA DE COSTEO PARA LA EMPRESA	23
HACIA UNA TECNICA DE COSTEO DIRECTO	23
<i>CASO NEGOCIO A</i>	23
<i>El modelo de costeo variable y la aplicación del punto de equilibrio en la empresa</i>	28
<i>CASO NEGOCIO A</i>	29
<i>CASO NEGOCIO B</i>	29
DESARROLLO PRÁCTICO DE PUNTO DE EQUILIBRIO ESPECÍFICO Y EN LA LINEA	31
<i>CASO NEGOCIO A</i>	31
<i>CASO NEGOCIO B</i>	31
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
BIBLIOGRAFIA	34
ANEXOS	35