

# INDICE

<b>Resumen .....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1: Introducción.....</b>	<b>2</b>
1.1    Objetivos .....	3
<b>Capítulo 2: Metodología .....</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo 3: Marco teórico .....</b>	<b>6</b>
3.1    Economía colaborativa .....	6
3.2    Turismo colaborativo .....	8
3.3    Alojamiento turístico colaborativo .....	9
3.4    Airbnb .....	10
3.4.1    Impactos.....	12
3.4.2    Regulación .....	16
<b>Capítulo 4: Marco referencial del caso de estudio .....</b>	<b>21</b>
<b>Capítulo 5: Análisis de resultados.....</b>	<b>23</b>
5.1    Resultados del análisis periodístico y normativo.....	23
5.1.1    Análisis cronológico en base a artículos periodísticos .....	23
5.1.2    Análisis de normativas de alcance provincial y municipal .....	27
5.2    Resultados del análisis locativo .....	34
5.2.1    Evolución de los alojamientos turísticos en el destino.....	34
5.2.2    Airbnb en Villa La Angostura .....	36
5.2.3    Distribución espacial de la oferta de alojamientos turísticos .....	38
5.3    Resultados de las entrevistas realizadas a referentes de la localidad.....	41
<b>Capítulo 6: Conclusiones .....</b>	<b>48</b>
Recomendaciones.....	50
Limitaciones .....	50
<b>Capítulo 7: Bibliografía.....</b>	<b>51</b>
<b>Capítulo 8: Anexos .....</b>	<b>56</b>
8.1    Anexo A: Análisis de noticias.....	56
8.2    Anexo B: Marco normativo provincial y municipal .....	58