

Índice

Resumen	3
Introducción.....	4
1. Capítulo I. Aspectos metodológicos	6
1.1. Planteamiento del problema.....	7
1.2. Objetivos.....	8
1.3. Metodología	8
1.4. Fundamentación.....	9
2. Capítulo II. Marco teórico	10
2.1. Aspectos generales de las políticas públicas	11
2.2. El turismo como asunto público	15
2.3. Una aproximación a la política turística	16
2.3.1. El turismo receptivo como área estratégica	19
2.4. Panorama del turismo internacional.....	22
2.4.1. La región Asia-Pacífico en el marco internacional.....	24
2.4.2. Caracterización del turista japonés	25
3. Capítulo III. El turismo japonés y la política turística nacional.....	30
3.1. Evolución de la política turística argentina	31
3.1.1. El turismo receptivo como actividad prioritaria	33
3.2. La política turística argentina a partir de la sanción de la Ley Nacional de Turismo N°25997	35
3.2.1. La política de promoción en el exterior y el INPROTUR	36
3.3. Las relaciones bilaterales entre Japón y Argentina.....	39
3.3.1. Acciones de promoción realizadas en el mercado turístico japonés por el INPROTUR.....	43
3.4. El turismo japonés en Argentina.....	47
3.4.1. Evolución de los arribos internacionales japoneses en el marco de los mercados emisores asiáticos	47
3.4.2. Perfil del turista japonés que viaja a Argentina	52
4. Capítulo IV. Conclusiones.....	56
4.1. Conclusiones.....	57
Bibliografía.....	59
Anexos.....	72
Anexo I: Entrevistas a informantes clave.....	72