

Índice general

Resumen	3
Introducción	4
Objetivos	5
Metodología	5
CAPÍTULO I	7
Marco teórico	7
Turismo	7
Elementos básicos de la actividad turística	7
Tipología turística	8
Turismo Deportivo	9
Recurso Turístico	11
Destino Turístico	14
Residente turístico	15
Turistas deportivos	17
CAPÍTULO II	18
El Turismo Carretera	18
Primera etapa (1900-1940)	18
Segunda etapa (1940-1980)	21
Tercera etapa (1980-actualidad)	24
CAPÍTULO III	28
Caracterización del área de estudio	28
Breve historia y localización	28
Conectividad	30
Aspectos socio-económicos	32
Oferta turística	33
Demanda turística	38
CAPÍTULO IV	41
Análisis del caso	41
La influencia del TC en el turismo de Viedma	47
Informes estadísticos	47
Punto de vista de los actores del sector turístico de Viedma	49
Punto de vista del residente Viedmense	53
Conclusiones	58
Bibliografía	60
Fuentes	66
Anexos	70