

Índice

<i>Agradecimientos</i>	2
<i>Resumen</i>	4
<i>Introducción</i>	5
<i>Objetivo General</i>	7
<i>Objetivos específicos</i>	7
<i>Metodología empleada</i>	8
CAPÍTULO 1: Marco Teórico	10
CLIMA ORGANIZACIONAL	10
Factores determinantes del Clima Organizacional.....	11
Dimensiones del Clima Organizacional.....	12
Características del Clima Organizacional	12
Enfoques del Clima Organizacional.....	13
Componentes del Clima Organizacional	14
Componentes subjetivos	14
Componentes objetivos	16
SATISFACCIÓN LABORAL	16
Dimensiones de la Satisfacción Laboral	18
Tipos de satisfacción laboral.....	19
Motivación.....	19
Teorías Motivacionales.....	20
Teoría de los dos factores de Herzberg	20
Teoría de Necesidades de Abraham Maslow.....	21
Cultura Organizacional	22
CAPÍTULO 2: Caso de estudio: Hotel Land Plaza. La Plata provincia de Buenos Aires	24
CAPÍTULO 3: Análisis y Resultados	28
CAPÍTULO 4: Conclusiones y Sugerencias	34
Conclusiones	34
Sugerencias.....	35
<i>Bibliografía</i>	36
<i>Anexo</i>	39
ANEXO I: Encuesta Clima Organizacional y Satisfacción Laboral.....	39

Resumen

La presente investigación tuvo el propósito de describir el nivel de satisfacción laboral y el estado del clima organizacional en los empleados del hotel Land Plaza, de la Ciudad de La Plata.

El clima organizacional tiene un efecto directo sobre la satisfacción y el rendimiento de los individuos en el trabajo. Dado que depende como el mismo perciba el clima en el lugar de trabajo su satisfacción será menor o mayor de acuerdo a las necesidades satisfechas que haya logrado, su desempeño laboral se verá igualmente afectado positiva o negativamente (Brunet, 2011).

Se estudió el clima organizacional y la satisfacción laboral desde un enfoque cuantitativo, realizando encuestas a través de la plataforma Google Forms a los empleados que trabajan en el hotel. Brevemente los resultados indican que el clima organizacional dentro del hotel es favorable.

Palabras claves: Clima Organizacional - Satisfacción Laboral - Motivación - Percepción.