

Índice

Resumen	3
Introducción	4
Fundamentación	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Metodología	6
1. Destino turístico inteligente	7
Una aproximación al concepto de destino turístico	7
Factores determinantes para una nueva gestión de los destinos turísticos	8
Antecedentes de los destinos turísticos inteligentes	10
Destinos turísticos inteligentes	13
<i>TIC's, transparencia, y gestión del conocimiento</i>	15
<i>Gobernanza</i>	17
<i>Accesibilidad</i>	18
<i>Sostenibilidad</i>	19
<i>Innovación</i>	20
El modelo en Latinoamérica y la Red DTI-Ar.	21
Antecedente: Smart Parks, el modelo británico	23
2. Caso de estudio: Parque Nacional Iguazú, Misiones, Argentina	25
Turismo y áreas protegidas	27
Parque Nacional Iguazú	29
<i>Características geográficas, sociales y económicas</i>	29
<i>El área protegida y el uso público</i>	31
<i>Caracterización de las visitas al PNI y reconocimiento mundial</i>	32
<i>Gestión turística: organismo e instrumentos de gestión del Parque Nacional Iguazú</i>	33
3. Parque Nacional Iguazú, ¿un destino inteligente?	35
<i>TIC's, transparencia y gestión de la información</i>	35
<i>Gobernanza</i>	42
<i>Accesibilidad</i>	48
<i>Sostenibilidad</i>	50
<i>Innovación</i>	55
<i>Gestión de la experiencia turística dentro del PNI.</i>	55
Conclusiones	60
Referencias bibliográficas	63
Fuentes electrónicas	68
Anexo I	69
Anexo II	74