

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 2: OBJETIVOS	5
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	5
CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO	7
4.1 TURISMO EN ZONAS PERIURBANAS	7
4.2 TURISMO DEPORTIVO	8
4.3 TURISMO DE EVENTOS	9
4.4 TURISMO DE EVENTOS DEPORTIVOS	13
4.5 ACTORES INTERVINIENTES	14
4.6 POLÍTICAS PÚBLICAS TURÍSTICAS	15
4.7 PRODUCTO TURÍSTICO	18
CAPÍTULO 5: EL AUTOMOVILISMO EN ARGENTINA	20
5.1 LA INSERCIÓN HISTÓRICA DEL AUTOMOVILISMO EN LA PLATA	20
5.2 ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL AUTOMOVILISMO EN ARGENTINA	25
5.3 PARTICULARIDADES DEL AUTOMOVILISMO NACIONAL	27
5.4 FORMULA 1100 BONAERENSE	28
CAPÍTULO 6: CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO	31
6.1 MUNICIPIO DE LA PLATA	31
6.2 PERIURBANO PLATENSE	32
6.3 ÁREAS DEL MUNICIPIO INVOLUCRADAS EN EL ESTUDIO	35
CAPÍTULO 7: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA ASOCIADA A LA FÓRMULA 1100 BONAERENSE	39
7.1 OFERTA Y DEMANDA DENTRO DEL AUTÓDROMO	39
7.1.1 ORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL AUTÓDROMO	39
7.1.2 OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS EN EL AUTÓDROMO	41
7.1.3 CARACTERIZACIÓN DEL PÚBLICO	42
7.2 OFERTA Y DEMANDA EN LAS ÁREAS DE ESTUDIO	42
CAPÍTULO 8: DEBATES EN TORNO A LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA FORMULA 1100 BONAERENSE	48
8.1 ANÁLISIS ECONÓMICO Y TURÍSTICO DE LA FORMULA 1100	48
8.2 PROBLEMÁTICAS, PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS RESPECTO A LA INTEGRACIÓN TURÍSTICA DE LA FORMULA 1100	52
CAPÍTULO 9: CONCLUSIONES	55
9.1 LIMITACIONES DEL ESTUDIO	55
9.2 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	56
9.3 RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	58
ENTREVISTAS	63

ANEXOS	64
ANEXO I: IMÁGENES DEL GRAN PREMIO A LO LARGO DEL TIEMPO	64
ANEXO II: IMÁGENES DE LA CATEGORÍA FORMULA 1100 BONAERENSE (5 Y 6 DE MARZO DE 2022)	68
ANEXO III: IMÁGENES DE LA VISITA AL AUTÓDROMO ROBERTO MOURAS DE LA PLATA (12 DE DICIEMBRE DE 2021)	72
ANEXO IV: LISTA DE VERIFICACIÓN DE LAS ÁREAS DE ESTUDIO	87
ANEXO V: MODELO DE ENTREVISTA	97