

Víctor A. Beker

ESTADO Y MERCADO  
*Verdaderas y falsas antinomias*

*Ariel*

## ÍNDICE

Prefacio .....	11
¿A quiénes va dirigido este libro? .....	15
Introducción .....	19
Capítulo I	
El mercado y las organizaciones .....	25
Capítulo II	
Evolución del rol económico del Estado .....	53
Capítulo III	
El Estado y el mercado en la ideología .....	61
Capítulo IV	
La empresa como organización .....	77
Capítulo V	
El Estado monopolista: la economía soviética .....	95
Capítulo VI	
El Estado empresario en la Argentina .....	105
Capítulo VII	
El Estado en la economía contemporánea .....	111
Capítulo VIII	
Políticos, funcionarios y ciudadanos .....	123

Conclusiones .....	137
Referencias .....	141
APÉNDICE .....	147
El caso de la India .....	149
El desarrollo económico en China y Vietnam .....	156