

# *Economía de empresa*

C U A R T A E D I C I Ó N

**Paul G. Keat**

*Thunderbird, The American Graduate School  
of International Management*

**Philip K. Y. Young**

*Thunderbird, The American Graduate School  
of International Management*

TRADUCCIÓN:

**Érika Montserrat Jasso Hernand Borneville**  
*Traductora profesional*

REVISIÓN TÉCNICA:

**Juan Manuel Guzmán Ponce**  
*Profesor de Cátedra*  
*Escuela de Graduados en Alta Dirección de Empresas*  
*Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,*  
*campus Ciudad de México*



México • Argentina • Brasil • Colombia • Costa Rica • Chile • Ecuador  
España • Guatemala • Panamá • Perú • Puerto Rico • Uruguay • Venezuela

# CONTENIDO

---

Prefacio	xii
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>Introducción</b> 1
Introducción: La economía y la toma de decisiones empresariales	2
La economía de un negocio	6
Breve repaso de los términos y conceptos económicos importantes	8
El caso de global foods, Inc.: Situaciones y soluciones	15
Resumen de las situaciones y soluciones	17
Aplicación internacional: Reinención de la empresa	21
Resumen	24
Conceptos importantes	24
Preguntas	25
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>La empresa y sus objetivos</b> 27
Introducción	28
La empresa	28
La meta económica de la empresa y la toma óptima de decisiones	33
Metas diferentes a la utilidad	34
Una vez más: ¿Las compañías maximizan utilidades?	36
Maximización de la riqueza de los accionistas	39
Utilidades económicas	44
Aplicación internacional	45
Resumen	47
Conceptos importantes	48
Preguntas	48
<b>Apéndice 2A</b>	<b>Repaso de los conceptos matemáticos utilizados en economía de la empresa</b> 50
Variables, funciones y pendientes: El corazón del análisis económico	51
Importancia del análisis marginal en el análisis económico	53
Formas funcionales: Una variación en el tema	55
Empleo del cálculo	60
Cinco funciones clave utilizadas en este texto	73
Resumen	75
Preguntas	76
Problemas	77
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>Oferta y demanda</b> 78
Introducción	79

Demanda del mercado	79
Oferta del mercado	83
Equilibrio del mercado	86
Análisis estático comparativo	87
Oferta, demanda y toma de decisiones empresariales	96
Aplicación internacional: ¿Cuál es el producto con utilidades más altas en Starbucks?	98
Resumen	101
Conceptos importantes	102
Preguntas	103
Problemas	104
Apéndice 3A Las matemáticas de la oferta y la demanda	108
<b>CAPÍTULO 4 Elasticidad de la demanda</b>	<b>112</b>
Concepto económico de elasticidad	113
Elasticidad precio de la demanda	113
Elasticidad cruzada de la demanda	131
Elasticidad ingreso	133
Elasticidad de la oferta	136
Otras mediciones de elasticidad	136
Resumen	139
Conceptos importantes	140
Preguntas	140
Problemas	142
Apéndice 4A Aplicaciones de la oferta y la demanda	145
Interferencia con el mecanismo de precios	145
Incidencia de los impuestos	149
Interferencia con el mecanismo de precios II: Agricultura	153
Situaciones reales	156
Resumen	165
<b>CAPÍTULO 5 Estimación de la demanda</b>	<b>166</b>
Introducción	167
Resumen del análisis de regresión	169
Análisis de regresión	177
Coeficiente de determinación: Una medida del poder explicativo de la ecuación de regresión estimada	182
Evaluación de los coeficientes de regresión	186
Análisis de regresión múltiple	198
Empleo del análisis de regresión para pronosticar la demanda	202
Temas adicionales en la especificación del modelo de regresión	203
Problemas en el uso del análisis de regresión	206
Aplicación internacional: Alimentos en España, cigarros en Taiwán	210

Resumen	215	
Conceptos importantes	215	
Preguntas	216	
Problemas	217	
<b>CAPÍTULO 6</b>	<b>Pronósticos</b>	<b>221</b>
Introducción	222	
Materia de pronóstico	224	
Prerrequisitos de un buen pronóstico	225	
Técnicas de pronóstico	226	
Prácticas actuales de pronóstico en los negocios	253	
Aplicación internacional: Pronósticos del tipo de cambio	256	
Resumen	259	
Conceptos importantes	260	
Preguntas	260	
Problemas	262	
Apéndice 6A	Los pronósticos y la computadora	267
<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>La teoría y la estimación de la producción</b>	<b>270</b>
La función de producción	271	
Análisis de corto plazo del producto total promedio y marginal	273	
Función de la producción a largo plazo	285	
Estimación de las funciones de producción	287	
Importancia de las funciones de producción en la toma de decisiones empresariales	297	
Centros de atención telefónica: Aplicación de la función de producción a un servicio	299	
Aplicación internacional: Centros internacionales de atención telefónica	301	
Resumen	303	
Conceptos importantes	304	
Preguntas	305	
Problemas	306	
Apéndice 7A	El caso de los insumos múltiples	313
Sustitución de factores de insumo	315	
La combinación óptima de insumos múltiples	320	
Niveles óptimos de los insumos múltiples	323	
Apéndice 7B	Expresión de la función de producción con el empleo del cálculo	327
Breve repaso de la función de producción	327	
Conversión de la función de Cobb-Douglas en forma lineal	328	
producto marginal: La primera derivada de la función de producto total	328	
Combinación óptima de dos insumos	330	

<b>CAPÍTULO 8</b>	<b>La teoría y la estimación del costo</b>	<b>333</b>
	Importancia de los costos en las decisiones empresariales	335
	Definición y empleo del costo en el análisis económico	336
	Relación entre producción y costo	338
	Función de costo de corto plazo	340
	Función de costo de largo plazo	346
	Curva de aprendizaje	356
	Economías de alcance	359
	Economías de escala: El corto plazo versus el largo plazo	360
	Administración de la cadena de suministro	361
	Ejemplos de cómo las compañías han recortado costos para seguir siendo competitivas	364
	Aplicación internacional: Otra forma de reducir costos de los fabricantes japoneses	368
	Resumen	370
	Conceptos importantes	371
	Preguntas	372
	Problemas	374
<b>Apéndice 8A</b>	<b>Redefinición matemática de la función de costo de corto plazo</b>	<b>379</b>
<b>Apéndice 8B</b>	<b>Estimación del costo</b>	<b>380</b>
	La estimación de las funciones de costo de corto plazo	381
	Estimación de las funciones de costo de largo plazo	387
	Resumen	394
<b>CAPÍTULO 9</b>	<b>Decisiones para la fijación de precio y nivel de producción: Competencia perfecta y monopolio</b>	<b>396</b>
	Introducción	397
	Competencia y tipos de mercado en el análisis económico	399
	Decisiones para la fijación de precios y nivel de producción en la competencia perfecta	402
	Decisiones para la fijación de precios y nivel de producción en los mercados monopolísticos	416
	Implicaciones de la competencia perfecta y el monopolio para la toma de decisiones empresariales	420
	Aplicación internacional: La competencia perfecta significa más que el simple desplazamiento de los diagramas de oferta y demanda	423
	Resumen	426
	Conceptos importantes	427
	Preguntas	428
	Problemas	429
<b>Apéndice 9A</b>	<b>Uso del cálculo en las decisiones de fijación de precios y nivel de producción</b>	<b>432</b>
	Competencia perfecta	432
	Monopolio	433

Introducción	436
El punto de equilibrio	438
Ingreso de punto de equilibrio	440
Utilidad requerida	441
Grado de apalancamiento operativo	441
Usos y limitaciones del análisis volumen-costo-utilidad	443
Una aplicación: La industria restaurantera	445
Resumen	447
Conceptos importantes	448
Preguntas	448
Problemas	449

CAPÍTULO 10 Decisiones para la fijación de precio y nivel de producción:  
Competencia monopolística y oligopolio 452

Introducción	453
Competencia monopolística	454
Oligopolio	457
Fijación de precios en un mercado oligopólico: Rivalidad e interdependencia mutua	459
Competencia en mercados imperfectamente competitivos	464
La teoría de juegos y el comportamiento de fijación de precios de los oligopolios	470
Estrategia: El reto fundamental para las empresas en la competencia imperfecta	477
Aplicación internacional: ¿Stella qué?	489
Resumen	491
Conceptos importantes	491
Preguntas	492
Problemas	493

CAPÍTULO 11 Prácticas especiales de fijación de precios 497

Acuerdos de cártel	498
Introducción	498
Liderazgo de precios	502
Maximización del ingreso	505
Discriminación de precios	506
Fijación de precios no marginal	518
Fijación de precios de productos múltiples	523
Precio de transferencia	528
Aplicación internacional	532
Otras prácticas de fijación de precios	532
Resumen	535
Conceptos importantes	536

Preguntas	536	
Problemas	537	
<b>CAPÍTULO 12 Toma de decisiones económicas en el siglo XXI:</b>		
La “vieja” economía de la “nueva economía”		541
Introducción	543	
Breve historia y una visión general de internet	545	
Dos modelos fundamentales de negocios en la nueva economía:		
B2C y B2B	549	
Modelos de propiedad	550	
Fundamentos económicos de la nueva economía	553	
Aplicación de los conceptos de la vieja economía a los negocios		
de la nueva economía	556	
¿A dónde va la nueva economía? Futuros retos para los directivos		561
Conclusión	562	
<b>CAPÍTULO 13 Planeación del capital</b>		
La decisión del presupuesto del capital	568	
Introducción	568	
El valor del dinero en el tiempo	570	
Métodos de evaluación de proyectos de capital	571	
Flujos de efectivo	578	
Costo de capital	581	
Modelo del presupuesto de capital	585	
Racionamiento del capital	586	
Valor de una corporación	587	
Aplicación internacional: Presupuesto del capital en una		
corporación multinacional	590	
Resumen	595	
Conceptos importantes	595	
Preguntas	596	
Problemas	597	
<b>Apéndice 13A Cálculos del valor del dinero en el tiempo</b>		
Valor futuro de una cantidad simple	602	
Valor futuro de una anualidad	603	
Valor presente de una cantidad simple	605	
Valor presente de una anualidad	606	
Capitalización más frecuente	607	
Valores de bonos y perpetuidades	608	
<b>CAPÍTULO 14 Riesgo e incertidumbre</b>		
Riesgo contra incertidumbre	611	
Introducción	611	
Fuentes de riesgo en los negocios	612	
Mediciones del riesgo	613	
Presupuesto de capital en condiciones de riesgo		619

Otros dos métodos para incorporar el riesgo	621
Análisis de sensibilidad	623
Simulación	626
Árboles de decisión	628
Opciones reales en el presupuesto de capital	631
Aplicación internacional: Riesgo en el presupuesto de capital	634
Resumen	639
Conceptos importantes	640
Preguntas	640
Problemas	641
<b>CAPÍTULO 15 Gobierno e industria: Retos y oportunidades para el administrador de hoy</b> 646	
Razones de la injerencia del gobierno en una economía de mercado	647
Introducción	647
Estabilización de la economía agregada: política monetaria y fiscal	653
Hacer negocios con el gobierno de Estados Unidos	655
Desregulación gubernamental, fusiones y adquisiciones	661
Aplicación internacional: El intento fallido de fusión de General Electric y Honeywell	667
Resumen	669
Conceptos importantes	669
Preguntas	670
<b>CAPÍTULO 16 Economía de la empresa en acción: El caso de la industria de los semiconductores</b> 671	
Introducción	671
Antecedentes de la industria	673
Análisis de la industria	675
Toma de decisiones administrativas en acción	683
Ejemplos de otros modelos de negocios y estrategias adoptadas por las empresas en la industria de los semiconductores	687
Preguntas para un estudio más profundo	690
<b>APÉNDICE A Programación lineal</b> 691	
Wendy describe el caso	691
Descripción del problema	692
Modelado del problema en Excel	693
Uso del Solver para obtener la solución óptima	696
La solución se revela	703
Wendy describe las variables de holgura	704
Estatus de las variables: Básicas y no básicas	706
Se discuten los precios sombra	707
Análisis de sensibilidad del lado derecho	708



Wendy describe la regla del 100% para los recursos	709
Más análisis de sensibilidad del lado derecho	710
Análisis de sensibilidad de la función objetivo	713
Se explica la degeneración	716
Regla del 100% para los coeficientes de la función objetivo	717
Por último se explican los costos reducidos	718
Introducción de una nueva variable de decisión o producto	719
Wendy proporciona una dosis de teoría	720
Reconocimiento de la alternativa óptima	721
Adición de nuevas restricciones	722
<b>APÉNDICE B Información asimétrica</b>	<b>723</b>
Introducción	723
Mercados con información asimétrica	724
Reputación	726
Respuestas del mercado a la información asimétrica	726
Señalización del mercado	727
Estandarización	727
Un último ejemplo: Dos sistemas bancarios como respuesta a la asimetría en la información	729
Preguntas	732
<b>APÉNDICE C Tablas estadísticas y financieras</b>	<b>733</b>
<b>APÉNDICE D Soluciones a los problemas de número impar</b>	<b>748</b>
<b>Índice</b>	<b>756</b>