

# **MICRO- ECONOMIA con aplicaciones a la empresa**

---

**ROGER D. BLAIR  
LAWRENCE W. KENNY**

Professors of Economics  
College of Business Administration  
University of Florida

TRADUCCION:

LUIS TOHARIA CORTES

DEPARTAMENTO DE TEORIA ECONOMICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES

REVISION TECNICA:

GABRIEL CORTES MARQUES

DEPARTAMENTO DE TEORIA ECONOMICA  
E. U. CIENCIAS EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE BARCELONA

**McGraw-Hill**

**MÉXICO • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • GUATEMALA • LISBOA • MADRID  
NUEVA YORK • PANAMÁ • SAN JUAN • SANTIAGO • SÃO PAULO  
AUCKLAND • HAMBURGO • JOHANNESBURGO • LONDRES • MONTREAL  
NUEVA DELHI • PARÍS • SAN FRANCISCO • SINGAPUR  
ST. LOUIS • SIDNEY • TOKIO • TORONTO**

# CONTENIDO

<b>PREFACIO</b>	xiii
<b>PARTE I. INTRODUCCIÓN</b>	
<b>CAPÍTULO 1. EMPRESAS, DIRECTIVOS Y ECONOMÍA</b>	3
1.1 Definición de empresa	3
1.2 ¿Por qué existen las empresas?	4
1.3 Objetivos de la empresa	5
1.4 Maximización de los beneficios a lo largo del tiempo	7
1.5 El papel del directivo	10
1.6 Resumen	13
<b>PARTE II. INSTRUMENTOS PARA LAS DECISIONES EMPRESARIALES</b>	
<b>CAPÍTULO 2. TEORÍA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR</b>	17
2.1 Preferencias de los consumidores	17
2.2 La restricción presupuestaria del consumidor	22
2.3 Maximización de la utilidad	25
2.4 Efectos de un cambio de la renta	31
2.5 Demanda del consumidor	32
2.6 Demanda de mercado	35
2.7 Resumen	37
Apéndice matemático	38
<b>CAPÍTULO 3. LA DEMANDA DE MERCADO: CARACTERÍSTICAS Y ESTIMACIÓN</b>	40
3.1 Resumen de la teoría de la demanda	41
3.2 La elasticidad de la demanda	43
3.3 La naturaleza estadística de las funciones de demanda empíricas	47
3.4 Selección de modelos y recogida de datos	47
3.5 Regresiones bivariantes: Su significado e interpretación	55
3.6 Regresiones multivariantes	61

3.7	Forma funcional	65
3.8	El problema de la identificación	66
3.9	Métodos experimentales y no experimentales	68
3.10	Resumen	70
	Apéndice matemático	72
 <b>CAPÍTULO 4. PRODUCCIÓN Y COSTES</b>		<b>73</b>
4.1	La función de producción	73
4.2	Sustitución de factores	80
4.3	Minimización del coste	82
4.4	El caso especial de las proporciones fijas	89
4.5	Curvas de coste de la empresa	93
4.6	Relación entre las curvas de coste a largo plazo y a corto plazo	100
4.7	Resumen	102
	Apéndice matemático	104
 <b>CAPÍTULO 5. TEORÍA DE LA EMPRESA</b>		<b>107</b>
5.1	Competencia: Su significado	107
5.2	Maximización del beneficio a corto plazo	109
5.3	Curvas de oferta a corto plazo	112
5.4	Maximización del beneficio a largo plazo	117
5.5	Equilibrio de la industria competitiva	121
5.6	Monopolio	125
5.7	Demanda e ingreso marginal en condiciones de monopolio	127
5.8	Maximización del beneficio del monopolio a corto plazo	129
5.9	Maximización del beneficio del monopolio a largo plazo	132
5.10	Resumen	134
	Apéndice matemático	136
 <b>APÉNDICE: La demanda derivada de factores</b>		<b>138</b>
 <b>CAPÍTULO 6. DECISIONES EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE</b>		<b>159</b>
6.1	Riesgo frente a incertidumbre	159
6.2	Función-objetivo del empresario	160
6.3	Teoría de la utilidad esperada	162
6.4	Preferencias en cuanto al riesgo	164
6.5	Comparación de opciones de inversión	169
6.6	Análisis de la media y de la varianza	170
6.7	Valor de la predicción	173
6.8	Maximización de la utilidad esperada del beneficio	176
6.9	Resumen	179

**PARTE III. APLICACIONES A PROBLEMAS EMPRESARIALES**

<b>CAPÍTULO 7. DECISIONES ORGANIZATIVAS</b>	<b>185</b>
7.1 La elección de los productos: Decisiones de entrada	185
7.2 Influencia de los derechos de licencia	190
7.3 La elección de la calidad del producto	192
7.4 La supervivencia de los productos	195
7.5 La elección de la combinación de productos	199
7.6 Decisiones de localización	201
7.7 La estructura de la propiedad	208
7.8 Decisiones de fabricar o comprar	210
7.9 Resumen	212
<b>CAPÍTULO 8. DECISIONES DE FINANCIACIÓN Y SEGURO</b>	<b>214</b>
8.1 Estructura óptima de capital	214
8.2 Presupuestación de capital	219
8.3 Presupuestación de capital e incertidumbre	223
8.4 Influencia de la tributación	225
8.5 Decisiones de cartera con operaciones de préstamo	227
8.6 Seguro de mercado, autoaseguro y autoprotección	230
8.7 Resumen	236
<b>CAPÍTULO 9. DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL</b>	<b>240</b>
9.1 Cola óptima de clientes	240
9.2 Diferencias salariales compensatorias	243
9.3 Inversión en cualificaciones	253
9.4 Efectos de las leyes de empleo no discriminatorio	255
9.5 Aprendizaje por la experiencia	256
9.6 Contratación y despidos	259
9.7 Efectos del salario mínimo	260
9.8 Resumen	264
<b>CAPÍTULO 10. ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL EN MERCADOS IMPERFECTOS</b>	<b>267</b>
10.1 Sindicatos	267
10.2 Sistemas de incentivos	277
10.3 Monoposonio	280
10.4 Búsqueda de empleo	284
10.5 Resumen	286

<b>CAPÍTULO 11. DECISIONES DE PRODUCCIÓN</b>	<b>288</b>
11.1 Mercados al contado y contratos a largo plazo	288
11.2 Nivel óptimo de existencias	291
11.3 Conducta óptima de licitación	296
11.4 Productos conjuntos	300
11.5 Cambio tecnológico	305
11.6 Decisiones de cierre	309
11.7 Respuesta óptima a los programas gubernamentales	312
11.8 Resumen	317
Apéndice matemático	319
<b>CAPÍTULO 12. DECISIONES SOBRE LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS EN MERCADOS IMPERFECTOS</b>	<b>322</b>
12.1 Fijación del precio de nuevos productos	322
12.2 Discriminación de precios	325
12.3 Fijación de los precios en función de la utilización máxima	330
12.4 La empresa multiplanta	332
12.5 Cárteles	336
12.6 Modelo de la empresa dominante	344
12.7 Influencia de los impuestos	346
12.8 Resumen	348
Apéndice matemático	350
<b>CAPÍTULO 13. DECISIONES DE MARKETING</b>	<b>353</b>
13.1 Publicidad óptima	353
13.2 Publicidad falsa	365
13.3 Publicidad en los medios de comunicación	366
13.4 Marcas privadas y agentes autorizados	367
13.5 Distribución de los representantes de ventas	369
13.6 Resumen	372
Apéndice matemático	375
<b>CAPÍTULO 14. DECISIONES CONTABLES Y EMPRESARIALES</b>	<b>378</b>
14.1 Análisis del punto crítico	378
14.2 Definición apropiada de los costes	382
14.3 Costes históricos frente a costes de reposición	385
14.4 Valoración de los activos intangibles	388
14.5 Precio de transferencia	39
14.6 Método de depreciación óptimo: consideraciones fiscales	396
14.7 Auditoría y tamaños de las muestras	400
14.8 Resumen	402

**PARTE IV. RELAJACIÓN DEL SUPUESTO  
DE LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS**

<b>CAPÍTULO 15. OBJETIVOS EMPRESARIALES ALTERNATIVOS</b>	<b>407</b>
15.1 Maximización de los ingresos por ventas	407
15.2 Preferencia por determinados gastos	410
15.3 Sistemas de incentivos	416
15.4 Un modelo de institución sin ánimo de lucro	417
15.5 Resumen	419
Apéndice matemático	420
<b>APÉNDICE: Principios de optimización</b>	<b>422</b>
<b>TABLA 1. Valor futuro de 1\$</b>	<b>440</b>
<b>TABLA 2. Valor actual de 1\$</b>	<b>442</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>444</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>449</b>