

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I	1
Introducción	1
Estado de la cuestión.....	2
Fundamentación.....	4
Objetivos.....	4
Finalidad.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Metodología a Emplear.....	5
CAPÍTULO II	9
Marco Teórico.....	9
Planificación estratégica integral.....	10
Desarrollo sustentable integral.....	11
Turismo.....	12
Sostenibilidad del turismo	14
Desarrollo local	16
Desarrollo local y turismo.....	17
CAPÍTULO III	20
Diagnóstico Situacional de Alberti.....	20
Caracterización general del caso de estudio.....	21
Infraestructura.....	26
Competencia a nivel provincial	29
CAPÍTULO IV	32
Diagnóstico turístico de Alberti.....	32
Evaluación del potencial turístico de Alberti.....	33
Atractivos turísticos locales.....	33
Oferta local	40
Oferta de Alojamiento	40
Oferta de Restauración.....	42
Demanda local.....	43
Percepción local de cara al turismo.....	44
Perfil de los encuestados.....	44
Percepciones de los encuestados respecto al turismo y al desarrollo turístico en Alberti.....	45
CAPÍTULO V	53
DIAGNÓSTICO EVALUATIVO	53
Potenciales criterios de acción.....	53
Justificación metodológica.....	54
Análisis externo: Oportunidades y Amenazas.....	54
Análisis interno: Fortalezas y Debilidades.....	55
Probables Lineamientos de trabajo.....	60
Recomendaciones	60
CAPITULO VI	62
CONSIDERACIONES FINALES	62
Conclusiones	63
BIBLIOGRAFIA	66
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
Tamaño de la muestra	71
Entrevistas.....	72
Entrevista N°1:.....	72
Entrevista N°2:.....	76

Encuestas.....	79
Encuesta a población local:	79
Encuesta a la oferta gastronómica:.....	80
Encuesta a la oferta Hotelera:.....	81
Localización de Alberti.....	83
Imágenes de Alberti.....	85