

## **INDICE**

	Página
Resumen.....	3
Introducción.....	6

## **CAPÍTULO I**

1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Metodología.....	9
1.3 Marco teórico.....	10
1.3.1 El miedo y los fantasmas.....	12
1.3.2 Definiendo lo Paranormal y los Fantasmas.....	12
1.3.3 Clasificación de los fenómenos paranormales.....	14
1.3.4 Motivación de los turistas a para conocer un fenómeno paranormal.....	16
1.3.5 Características de los visitantes .....	16
1.3.6 Turismo Paranormal y Turismo Esotérico.....	17

## **CAPÍTULO II**

2. Algunos antecedentes del Turismo Paranormal en el mundo.....	19
2.1 Antecedentes internacionales.....	21
Caso 1: La rectoría de Borley, “La casa más embrujada de Inglaterra”.....	23
Caso 2: “York, la ciudad más encantada de Europa”.....	23
Caso 3: “La pensión más aterradora del mundo, Ancient Ram Inn”.....	23
Caso 4: Sanatorio de Waverly Hills.....	24
Caso 5: Castillo rumano de la familia Drácula.....	25
2.2. Turismo Paranormal en Argentina.....	26
2.3. Antecedentes nacionales.....	27
Caso 1: Hotel Viena de Miramar.....	27
Caso 2: Hotel Boulevard Atlántico en Mar del Sud.....	28
Caso 3: La Hamaca de Firmat, de Santa Fé.....	29
Caso 4: La Iglesia de Felicitas, en la calle Isabel La Católica del barrio de Barracas..	29

### **CAPÍTULO III**

3. Caso de estudio: hotel Edén.....	31
3.1 Investigaciones realizadas en el hotel Edén.....	34
3.2 Fantasmas en el hotel Edén: un análisis de las entrevistas.....	34
3.3 Eventos que se realizan en el hotel Edén.....	37
Conclusiones.....	40
Bibliografía.....	43
Anexo I: Entrevistas.....	50
Testimonio del guía Ariel Manzani.....	54
Anexo II: Observaciones durante la visita guiada diurna.....	62