

INDICE

Resumen	1
Introducción	3
Fundamentación	6
Objetivos	10
Marco	
Teórico	12
1. Turismo	12
2. Producto turístico, destino turístico y servicios	13
3. Consumidores	14
4. Motivaciones	15
5. Teoría Motivacional de “Arrastre y Empuje”	16
6. Parques Temáticos	19
Marco	
Referencial	25
Historia y evolución de los Parques Temáticos	25
1.1. Predecesores	25
1.2. Walt Disney World Resort.....	29
Metodología	35
Resultados de la	
Investigación	40
1.1 Perfil de los argentinos que han viajado a WDW entre 2019 y 2022 en relación a las variables socioeconómicas y demográficas	40
1.2 Análisis de los factores determinantes relacionados a la teoría motivacional de “Arrastre y Empuje”	48
1.3 Análisis sobre la experiencia post compra de los turistas que han visitado WDW.....	66
Conclusiones	74
Limitaciones y futuras líneas de investigación	79
Bibliografía	82
Anexo	86
1. Anexo de imágenes vinculadas a Walt Disney World	86
2. Anexo de modelo de encuesta	89