

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	5
Objetivos de reflexión.....	5
Objetivos de aprendizaje	5
DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	6
Misión	6
Visión	7
Valores	7
Cultura	7
Empresa B.....	7
Alianzas, colaboraciones e iniciativas	8
Departamentos	9
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	10
Misión del área de Producto	11
Objetivos del área de Producto	12
Verticales del área de Producto.....	12
Partners oficiales de Aero.....	13
Etapas del producto.....	13
DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS.....	14
Objetivo del puesto de Cargas.....	14
DESARROLLO TEÓRICO	15
Producto turístico	16
Gestión de la demanda.....	17
Operaciones y logística	18
Aspectos legales y éticos	18
ANÁLISIS CRÍTICO.....	19
CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS	22
Logros y aprendizajes	23
Alineación con los objetivos de aprendizaje y reflexión	24
Contribución al crecimiento en habilidades, conocimientos y actitudes	24
Relevancia para el futuro laboral.....	25
Recomendaciones.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26