

Índice

Agradecimientos.....	2
Resumen Ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Objetivos.....	6
Metodología.....	7
Marco Teórico.....	10
Demanda Turística.....	10
Veganismo y Vegetarianismo.....	11
Oferta y Gastronomía.....	12
Turismo Gastronómico.....	12
Competitividad del Sector Turístico.....	13
Factores Intangibles de la Competitividad.....	15
Destino Turístico Competitivo.....	16
El sector público en Turismo.....	17
Capítulo 1: Palermo, CABA.....	18
Palermo Turístico.....	21
Boom Gastronómico.....	23
Oferta Vegana y Vegetariana.....	24
Capítulo 2: Oferta Gastronómica en Palermo.....	27
Establecimientos Gastronómicos con Oferta Apta Veganos-Vegetarianos: Valoraciones.....	27
Establecimientos Gastronómicos sin Oferta Apta Veganos-Vegetarianos: Valoraciones.....	29
Sector Competitivo.....	31
Capítulo 3: Demanda Gastronómica.....	33
Experiencia Vegetariana.....	34
Experiencia Vegana.....	37
Observaciones.....	39
Conclusiones.....	43
Recomendaciones.....	44
Bibliografía.....	46
Anexo.....	50
Preguntas “Público Turista Vegano/Vegetariano”.....	50
Preguntas Empresas Gastronómicas.....	51