

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
SECCIÓN I	7
ESTADO DEL ARTE	7
Representación	7
Turismo Cultural, Género y Patrimonio	10
MARCO TEÓRICO	11
Identidad, Cultura y Comunicación	12
Territorio y Gestión	14
Nación y Estado	15
Perspectiva de Género	16
Museos y Centros Culturales	20
SECCIÓN II	23
MARCO METODOLÓGICO	23
Una aproximación al CCK: Marco arquitectónico y cuestiones históricas	25
Abordaje investigativo del Centro Cultural	26
SECCIÓN III	27
OBSERVACIONES PARTICIPANTES	27
Observaciones durante exposiciones de Artes Visuales	27
Observaciones durante la visita guiada	34
SECCIÓN IV	42
EJES DE ANÁLISIS	42
1. La identidad como un concepto gestionable y bajo la forma de apelación a iconos o referentes.	42
2. Dos modelos de representación identitaria colectiva:	45
Matriz de representación popular - Matriz de representación Modernista	45
3. La identidad desde el dinamismo y la transformación	48
4. El CCK y las demandas de género	51
5. La arquitectura. Parte de la identidad del CCK	57
6. El CCK nos permite problematizar el turismo en espacios culturales	59
SECCIÓN V	62
CONCLUSIONES	62
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXO: Entrevistas	70