

ÍNDICE

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN.....	7
Fundamentación del estudio del tema.....	8
Metodología	9
CAPÍTULO I.....	11
Marco teórico o conceptual	11
Turismo rural	11
CAPÍTULO II.....	14
Partido de Chacabuco: breve reseña histórica, accesos y población	14
Inventario de recursos y atractivos turísticos del Partido de Chacabuco	15
Listado de los atractivos turísticos culturales inmateriales de cada localidad.	16
Chacabuco, ciudad cabecera.....	16
O'Higgins.....	17
Cucha - Cucha.....	17
Los Ángeles.....	17
Rawson	18
Castilla.....	18
El fogón.....	18
Listado de los atractivos turísticos culturales materiales de cada localidad.....	19
Chacabuco, ciudad cabecera.....	19
Rawson	21
Paraje Membrillar.....	21
Cucha-Cucha.....	21
Castilla.....	21
CAPÍTULO III.....	22
Turismo cultural	22
La gastronomía como atractivo turístico	22
El patrimonio cultural como atractivo turístico.....	23
CAPÍTULO IV	25
Diseño de los circuitos turísticos: un enfoque integral	25
Circuito consolidado, creado por la Asociación de amigos de Haroldo Conti:	25

Diseño de potenciales circuitos culturales	26
O'Higgins, Almacén de regionales por RN7 KM 230 y Laguna de Rocha (Chacabuco).....	26
2. Cicloturismo y paisaje cultural	27
Circuito Oeste, Sudoeste, Noroeste por caminos rurales.....	27
3. Cucha-Cucha y Los Ángeles	27
Circuito Este y Norte Rural o Circuito Noroeste por ruta	27
4. Rawson-Castilla	27
Circuito Este y Norte Rural	27
Circuito Centro	27
CAPÍTULO V	29
Fachadas Antiguas del Patrimonio Arquitectónico de Chacabuco: Un Atractivo Turístico con Propuesta de Valor	29
Fachadas históricas en la ciudad de Chacabuco	29
Circuitos fachadas antiguas	30
Chacabuco.....	30
Fachadas antiguas en Rawson.....	30
Fachadas antiguas en Castilla	31
Expresión arquitectónica	31
Fachadas históricas en Los Ángeles.....	31
CAPÍTULO VI	32
El rol del municipio frente al potencial turístico del Partido de Chacabuco.....	32
El rol del sector privado en la activación económica de los pueblos dentro del Partido de Chacabuco. Caso: O'Higgins, Cucha-Cucha, Rawson y Castilla	33
CAPÍTULO VII	34
Método cuantitativo	34
Diseño de las encuestas	34
Tiempo de recolección de datos.....	34
Medios y alcance de encuestados.....	34
Análisis de los resultados	34
a. Aproximación al concepto de turismo	34
b. Respuestas según rango etario	35
c. Residencia de los encuestados.....	36
d. Esparcimiento.....	37
e. Disturbio frente a tranquilidad	38
f. Ventaja competitiva.....	39
g. Desarrollo y Crecimiento.....	39
h. Aumento del flujo turístico.....	40
i. Secretaría de turismo.....	40
CAPITULO VIII	42
CONCLUSIONES	42

Sugerencias y recomendaciones para el Sector Público	43
Breve comentario para poner en práctica este trabajo de aplicación	43
Sugerencia de Política Turística para el Sector Público: Fomento del Turismo Rural en el Partido de Chacabuco	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
FUENTES	47
ANEXO FOTOGRAFICO	49
1. EXPRESIONES CULTURALES	49
2. EXPRESIONES ARQUITECTÓNICAS.....	51
Figura 1. Chacabuco	51
Figura 2. Cucha – Cucha	52
Figura 4. Rawson	54
Figura 5. Castilla	55
ANEXO: MAPAS CULTURALES	56
ANEXO ENCUESTAS	58