

GERMAN COLOMA

**ANALISIS ECONOMICO
DEL DERECHO PRIVADO
Y REGULATORIO**



CIUDAD ARGENTINA
Buenos Aires
2001

INDICE

PROLOGO	9
CAPITULO 1	
INTRODUCCION	11
1.1. Economía, derecho económico y análisis económico del derecho	11
1.2. Sistemas económicos y normas jurídicas	15
1.3. El mercado como institución jurídica	18
CAPITULO 2	
CONCEPTOS ECONOMICOS BASICOS	23
2.1. Mercados competitivos	24
2.2. Competencia y eficiencia	29
2.3. Poder de mercado	34
2.4. Interacción estratégica	39
2.5. Juegos dinámicos	42
2.6. Externalidades reales	46

2.7. Bienes públicos	50
2.8. Incertidumbre y riesgo	53
2.9. Información asimétrica	57
CAPITULO 3	
DERECHOS DE PROPIEDAD	61
3.1. Propiedad y apropiabilidad	63
3.2. La tragedia de los comunes	66
3.3. El teorema de Coase	70
3.4. Modos de adquisición del dominio	79
3.5. Derechos de propiedad intelectual	85
CAPITULO 4	
LIMITES DE LA PROPIEDAD	93
4.1. Condominio y propiedad pública	94
4.2. Derechos de propiedad de las personas jurídicas	99
4.3. Limitaciones al dominio	104
4.4. Expropiación	107
4.5. Propiedad horizontal	111
CAPITULO 5	
ECONOMIA DE LOS CONTRATOS	117
5.1. Contratos y reparto de riesgos exógenos	119
5.2. Riesgos endógenos y problemas de agencia	125
5.3. Información asimétrica y contratos	133
5.4. Integración y contratos verticales	140
CAPITULO 6	
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL	147
6.1. Responsabilidad y nivel de precaución	150

6.2. Causación bilateral y eximición por culpa ajena	155
6.3. Nivel de actividad y aversión al riesgo	162
6.4. Hechos propios y hechos de otro	168
6.5. Seguros y responsabilidad civil	173
6.6. Riesgos del trabajo	176

CAPITULO 7

RESPONSABILIDAD POR INCUMPLIMIENTO CONTRACTUAL	183
7.1. Oportunismo e incumplimiento contractual	184
7.2. Principios económicos del derecho contractual	189
7.3. Restitución, daño emergente y lucro cesante	195
7.4. Objeto e interpretación de los contratos	206
7.5. Incumplimientos justificados y teoría de la imprevisión	211
7.6. Productos elaborados y defensa del consumidor	216

CAPITULO 8

REGULACION ECONOMICA DIRECTA	221
8.1. Monopolios naturales	223
8.2. Externalidades ambientales	231
8.3. Requerimientos de información	239
8.4. Relaciones laborales	242
8.5. Regulación bancaria	247

CAPITULO 9

REGULACION ECONOMICA INDIRECTA	253
9.1. Teoría económica de la sanción de contravenciones	254
9.2. Defensa de la competencia	260
9.3. Fusiones y adquisiciones	265

9.4. Política <i>antidumping</i>	270
9.5. Concursos y quiebras	275
CAPITULO 10	
CONCLUSIONES	283
10.1. Eficiencia y distribución del ingreso	283
10.2. Derecho privado y regulación económica	289
10.3. El sistema jurídico argentino	292
BIBLIOGRAFIA	297