

La Gestión Estratégica de los Recursos Humanos

Segunda Edición

Autores:

Antonio Aragón Sánchez
Universidad de Murcia

M^a Luz Fernández Alles
Universidad de Cádiz

Fernando Martín Alcázar
Universidad de Cádiz

Pedro Romero Fernández
Universidad de Cádiz

Gregorio Sánchez Marín
Universidad de Murcia

Raquel Sanz Valle
Universidad de Murcia

Ramón J. Valle Cabrera
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla



Madrid • México • Santafé de Bogotá • Buenos Aires • Caracas • Lima
Montevideo • San Juan • San José • Santiago • São Paulo • White Plains

Índice General

PRÓLOGO	VII
CAPÍTULO 1. Evolución de la gestión de los Recursos Humanos	
1.1 Etapas en la evolución de la gestión de los recursos humanos	3
1.2 Causas de la evolución de la gestión de los recursos humanos	11
1.3 Tendencias y retos en la gestión de los recursos humanos.....	14
CAPÍTULO 2. Enfoques en la gestión estratégica de recursos humanos	
2.1 Concepto y objetivos de la gestión estratégica de recursos humanos	35
2.2 Premisas para una gestión estratégica de recursos humanos	46
2.3 Enfoques en la gestión estratégica de recursos humanos	49
CAPÍTULO 3. la gestión del reclutamiento y selección desde una perspectiva estratégica	
3.1 Introducción	73
3.2 Competencias en la empresa, configuraciones de recursos humanos y estrategias de reclutamiento y selección	75
3.3 Fuentes de adquisición de competencias: elecciones estrategicas	78
3.4 La selección de personal en la estrategia de la empresa	84
CAPÍTULO 4. La formación y desarrollo del individuo desde una perspectiva estratégica	
4.1 Formación y desarrollo: las habilidades directivas tradicionales	93
4.2 La dimensión estratégica de la formación y desarrollo	95
4.3 Opciones estratégicas en la función de formación y desarrollo en la empresa	101
4.4 Estrategias organizativas y estrategias de formación y desarrollo	117
CAPÍTULO 5. La gestión de carreras desde una perspectiva estratégica	
5.1 Relaciones entre la carrera y otras políticas de recursos humanos	119
5.2 Niveles de análisis y dimensiones de la carrera	121

5.3 Estrategias de carrera y estrategias organizativas	129
5.4 El diseño de la carrera y las competencias	133

CAPÍTULO 6. La gestión estratégica de la compensación

6.1 La visión esratégica de la retribución	141
6.2 Factores condicionantes de la retribución estratégica	147
6.3 Consecuencias de la retribución estratégica	152
6.4 Otros aspectos de interés	157

CAPÍTULO 7. Análisis del caso: ELCASA

7.1 Introducción	171
7.2 Estudio del caso: ELCASA	171
7.3 Planes de acción desarrollados por ELCASA	180
7.4 Plan estratégico de ELCASA para los próximos cinco años	186