

**DETERMINANTES DE LA INVERSIÓN  
EN TELECOMUNICACIONES EN  
ARGENTINA**

**Marcelo Celani**

## INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>II. ASPECTOS SOBRESALIENTES DE LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES. DESARROLLO EN LA ARGENTINA</b> .....	9
1. Naturaleza de la industria. Antecedentes históricos. ENTEL.....	9
<i>1.1 Antecedentes de la industria en Argentina</i> .....	10
2. La privatización de ENTEL. Marco regulatorio inicial (1990-97).....	14
<b>III. DETERMINANTES DE LA INVERSIÓN EN EL SECTOR</b> .....	17
1. Primera Etapa: La privatización como movilizador del capital. Composición del capital. Los nuevos actores .....	17
2. Segunda Etapa: Expansión del sector en el marco de la exclusividad .....	19
<i>2.1 La inversión como meta regulatoria</i> .....	19
<i>2.2 Aspectos financieros, patrimoniales y económicos de las compañías. Rentabilidad de la inversión</i> .....	23
3. Tercera etapa: el posicionamiento estratégico.....	24
<i>3.1 El rol de las alianzas</i> .....	26
<i>3.2 Posibles escenarios para la inversión en Argentina a la luz de los recientes cambios regulatorios</i> .....	27
<b>IV. CONCLUSIONES Y COMENTARIOS FINALES</b> .....	29
Notas .....	30
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	31
<b>ANEXO ESTADISTICO: PRINCIPALES INDICADORES SECTORIALES</b> .....	33
ENTEL. Inversion real fija.....	35
ENTEL. Indicadores económicos .....	37
Infraestructura durante el período ENTEL.....	38
Inversión de las licenciatarias de telefonía básica .....	39
Inversión neta de las licenciatarias de telefonía básica, 1997 .....	42
Indicadores de Telefónica de Argentina.....	43
Indicadores de Telecom .....	44