



Distribución Limitada
LC/BUE/L.154
Agosto 1996

C E P A L

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Oficina en Buenos Aires

**LA CAPACIDAD INNOVATIVA Y EL FORTALECIMIENTO
DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS FIRMAS:
EL CASO DE LAS PYMES EXPORTADORAS ARGENTINAS**

Gabriel Yoguel
Fabio Boscherini

DOCUMENTO DE TRABAJO N° 71

Las opiniones de los autores son de su exclusiva responsabilidad y pueden no coincidir con las de la Organización.

INDICE

Introducción	1
1. Algunas consideraciones sobre los procesos innovativos en las firmas	4
1.1 Un modelo interpretativo para comprender el proceso innovativo en las firmas	4
1.2 La presencia de las Pymes en los procesos innovativos	9
1.3 Características específicas del proceso innovativo en las Pymes	10
1.4 Algunas evidencias empíricas internacionales sobre la innovación en Pymes	13
1.5 Algunas hipótesis de partida para el estudio de la capacidad innovativa de las Pymes	16
2. La medición del proceso de innovación en las Pymes	18
2.1 Características generales de la medición del proceso de innovación en las Pymes	18
2.2 El indicador propuesto en el caso argentino para estimar la capacidad innovativa de las firmas (ICI)	21
3. Las actividades innovativas de las Pymes exportadoras argentinas	26
3.1 Principales características del panel de firmas entrevistadas	26
3.1.1 Algunos rasgos generales de las firmas del panel	26
3.1.2 El desarrollo de actividades innovativas en las firmas del panel	29
3.2 Hacia una tipología de firmas de diferente capacidad innovativa	42
4. Conclusiones	52
5. Apéndice estadístico	55
5.1 Cuadros generales relativos al perfil de las empresas del panel	55
5.2 Cuadros específicos relativos al Índice de Capacidad Innovativa (ICI)	69

6.	Apéndice Metodológico	77
6.1	Identificación del panel y descripción de las fases de la investigación	77
6.2	Construcción de una base de datos y de las variables principales	78
6.2.1	Variables extraídas en forma directa del formulario usado para el trabajo de campo	78
6.2.2	Variables construidas a partir de la combinación de distintas preguntas	79
6.3	Índice de Capacidad Innovativa (ICI)	81
6.4	Relevancia en el ICI de las variables que lo conforman	83
6.5	Ponderación de las variables que constituyen el Índice de Capacidad Innovativa (ICI)	93
	Bibliografía	86
	