



Distribución Limitada
LC/BUE/L.156
Agosto 1996

C E P A L

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Oficina en Buenos Aires

**INERCIA E INNOVACION EN LAS CONDUCTAS ESTRATEGICAS
DE LAS PYMES ARGENTINAS.
ELEMENTOS CONCEPTUALES Y EVIDENCIAS EMPIRICAS.**

Hugo Kantis*

DOCUMENTO DE TRABAJO N° 73

* Se agradece la colaboración de Adelina Brocco.

Las opiniones del autor son de su exclusiva responsabilidad y pueden no coincidir con las de la Organización.

INDICE

INTRODUCCION	1
I. EL MANAGEMENT ESTRATEGICO Y LA ESPECIFICIDAD DE LAS PYMES	3
II. CARACTERISTICAS BASICAS Y FACTORES QUE DIFERENCIAN EL PROCESO ESTRATEGICO EN LAS PYMES	5
1. Características básicas de la gestión estratégica en las Pymes	5
2. Factores relevantes que influyen en la capacidad estratégica de las empresas	6
III. EXIGENCIAS DE CAMBIO EN LAS CONDUCTAS ESTRATEGICAS DE LAS PYMES ARGENTINAS	10
1. La herencia de la década anterior	10
2. Posicionamiento competitivo y conductas estratégicas en los noventa	13
2.1 Comportamientos predominantes	13
2.2 Respuestas estratégicas innovadoras	16
IV. CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFIA	19