



NACIONES UNIDAS

**CEPAL**  
COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE  
OFICINA DE BUENOS AIRES

**HACIA UN MEJOR ENTORNO  
COMPETITIVO DE LA PRODUCCIÓN  
AUTOMOTRIZ EN ARGENTINA**

**Bernardo Kosacoff (coordinador)**

## ÍNDICE

	<i>Página</i>
<b>RESUMEN</b> . . . . .	5
<b>SECCIÓN I – LA SITUACIÓN DEL MERCADO MUNDIAL</b> . . . . .	7
1. La reorganización de la cadena productiva . . . . .	8
2. El movimiento hacia los mercados emergentes . . . . .	9
<b>SECCIÓN II – ACCESO A LOS MERCADOS Y CONTENIDOS</b>	
<b>NACIONALES: LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL</b> . . . . .	11
1. Introducción . . . . .	11
2. Tarifas aduaneras . . . . .	12
3. Barreras no arancelarias . . . . .	14
4. Contenido local . . . . .	17
5. Impuestos . . . . .	18
<b>SECCIÓN III – ASPECTOS ECONÓMICOS EN EL DEBATE DEL</b>	
<b>FUTURO RÉGIMEN AUTOMOTRIZ</b> . . . . .	19
1. Introducción . . . . .	19
2. Los puntos de partida . . . . .	20
2.1 El escenario actual . . . . .	20
2.2 Las cuestiones en discusión . . . . .	23
3. Criterios para evaluar las propuestas . . . . .	24
3.1 Los planos de evaluación . . . . .	24
3.2 Las restricciones . . . . .	24
3.3 El plano macroeconómico . . . . .	26
3.4 El plano mesoeconómico . . . . .	30
4. Evaluación del impacto de las modificaciones propuestas . . . . .	32
4.1 Eliminación del régimen de intercambio compensado . . . . .	32
4.2 Cambios en el régimen de comercio intrazona . . . . .	34
4.3 Cambios en el régimen de comercio extrazona . . . . .	35
4.4 Cambios en los requisitos de contenido nacional . . . . .	37

<b>SECCIÓN IV – EL SECTOR AUTOPARTISTA</b> . . . . .	39
1. Principales cambios en la vinculación terminales - autopartistas a nivel internacional . . . . .	39
1.1 Cambios en la estructura de aprovisionamiento . . . . .	40
1.2 Cambios en la estrategia de los proveedores autopartistas . . . . .	41
2. El sector autopartista en el Mercosur y el sistema de aprovisionamiento . . . . .	44
2.1 Algunos datos de la industria autopartista brasileña . . . . .	44
2.2 Rasgos principales de la industria autopartista radicada en la Argentina . . . . .	46
2.3 Los nuevos sistemas de aprovisionamiento en Argentina . . . . .	48
3. Las autopartistas argentinas vistas desde las terminales . . . . .	50
4. Síntesis y conclusiones . . . . .	55
<b>Anexo I. Situación actual de la industria autopartista nacional</b> . . . . .	57
<b>Anexo II</b> . . . . .	58
<b>SECCIÓN V – CRITERIOS BÁSICOS PARA LA COORDINACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE APOYO PARA MEJORAR EL ENTORNO COMPETITIVO DEL COMPLEJO AUTOMOTOR ARGENTINO</b> . . . . .	61
1. Breve descripción . . . . .	61
2. Enfoque y metodología del trabajo . . . . .	62
3. Matriz de interrelación de programas existentes . . . . .	64
4. Superposición de programas . . . . .	66
5. Propuestas de acciones de apoyo para el desarrollo de proveedores autopartistas en un entorno competitivo . . . . .	75
6. Conclusiones . . . . .	78
<b>ANEXO III – INFORMACIÓN POR PAÍSES Y REGIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS Y CONTENIDOS NACIONALES: LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL</b> . . . . .	80
1. Principales países productores . . . . .	80
2. Otros países productores . . . . .	88
3. Acuerdos regionales . . . . .	99
<b>Síntesis Ejecutiva</b> . . . . .	116