

ÍNDICE

Prefacio, por Arnold S. Tannenbaum	11
Introducción	13
<i>Capítulo primero: Objetivos organizativos</i>	17
Algunos tipos de objetivos organizativos	18
Relaciones entre los objetivos organizativos	20
Fijación de objetivos organizativos	22
Fijación de los objetivos organizativos y conflictos	22
Objetivos organizativos y toma de decisiones	25
Cambios en los objetivos organizativos	27
Conclusiones	29
Temas de reflexión	30
<i>Capítulo segundo: Estructuras organizativas</i>	31
Estructuras formales y estructuras organizativas	32
Dimensiones anatómicas de las estructuras	34
Aspectos operativos de las estructuras	36
Diseño de las estructuras: dos concepciones	40
Conclusiones	42
Temas de reflexión	43
<i>Capítulo tercero: Tecnología y organización</i>	45
Aspectos sociales de la tecnología	45
Sistemas sociotécnicos	47
La tecnología: una variable organizativa	48
La aportación de Perrow	49
La aportación de Thompson	50
Tecnología y estructura	52
Trabajos de Woodward	52
Trabajos del grupo de Aston	54

Índice

Conclusiones	56
Temas de reflexión	57
<i>Capítulo cuarto: El medio ambiente y la organización</i>	<i>59</i>
Algunas características del medio ambiente	60
Medio ambiente y estructura.	62
Trabajos de Burns y Stalker.	63
Trabajos de Lawrence y Lorsch	64
El diseño de las estructuras y la teoría de las contingencias.	68
Conclusiones.	70
Temas de reflexión	71
<i>Capítulo quinto: Organización y composición social</i>	<i>73</i>
Composición social: observaciones preliminares	74
Algunas características de las composiciones sociales	76
La composición social y los grupos	81
Conclusiones	84
Temas de reflexión	85
<i>Capítulo sexto: Estratificaciones y relaciones de poder</i>	<i>87</i>
Influencia, poder y autoridad	88
Relaciones de poder.	90
Estructuras de autoridad y relaciones de poder.	92
Estratificaciones y relaciones de poder	93
Relaciones de poder según la dimensión horizontal	94
Relaciones de poder según la dimensión vertical.	96
Conclusiones	99
Temas de reflexión	99
<i>Capítulo séptimo: Comportamiento y motivación: algunos conceptos</i>	<i>101</i>
Motivación y teorías de las necesidades.	102
Maslow: Una jerarquía de las necesidades	103
Herzberg: La teoría de los dos tipos de factores	104
Argyris: El individuo y la organización.	105
Schein: El "hombre complejo"	106
Motivación y teorías de los procesos	107
Teoría de las expectativas	108
Teoría del refuerzo	110
Grupos, motivación y comportamientos.	113
Conclusiones	114
Temas de reflexión	115
<i>Capítulo octavo: Acción y construcción de realidades</i>	<i>117</i>
Psicología ingenua y teoría de las atribuciones	118
Personalidad y medio ambiente: algunas observaciones	121
Acción, percepción y definición de la situación.	124
Conclusiones.	129

Índice

Temas de reflexión	131
<i>Capítulo noveno: Liderazgo, toma de decisiones y participación</i>	133
Liderazgo y personalidad	133
Liderazgo y comportamiento: estilos de liderazgo	134
Liderazgo y situación: Fiedler	137
Liderazgo y participación	142
Participación y toma de decisiones: Vroom y Yetton	146
Conclusiones	148
Temas de reflexión	150
<i>Capítulo décimo: Satisfacción en el trabajo y estructuración de las tareas</i>	153
Satisfacción en el trabajo	155
Satisfacción en el trabajo: algunas consideraciones teóricas	156
Satisfacción en el trabajo: algunos datos empíricos	158
Reestructuración del trabajo	163
Conclusiones	170
Temas de reflexión	172
<i>Capítulo undécimo: Cambios organizativos y conflictos</i>	173
Organización y cambios	173
Cambios y relaciones de poder	177
Organización y conflictos	179
Aspectos dinámicos de los conflictos	181
La organización y la gestión de conflictos	184
Cambios, conflictos y desarrollo de las organizaciones	187
Conclusiones	191
Temas de reflexión	193
Bibliografía	195
Índice alfabético	201