

CONTENIDO

Agradecimientos	IX
1. INTRODUCCION.....	1
2. LA MECANIZACION TOMA EL MANDO: la organización como una máquina	9
Máquinas, pensamiento mecanicista y el surgir de la organización burocrática	12
Los orígenes de la organización mecanicista	12
Teoría clásica de la organización: el diseño de las organizaciones burocráticas	15
La dirección científica	19
Ventajas y limitaciones de la metáfora de la máquina	22
3. LA NATURALEZA INTERVIENE: las organizaciones como organismos	29
Descubriendo las necesidades organizacionales	30
El reconocimiento de la importancia del entorno: las organizaciones como sistemas abiertos	34
Teoría de la dependencia: la adaptación de la organización al entorno	38
La variedad de las especies	43
Salud organizacional y desarrollo	48
La selección natural: la visión ecológica de las organizaciones	54

La ecología organizacional: la creación de futuros compartidos . . .	57
Ventajas y limitaciones de la metáfora orgánica	59
4. HACIA LA AUTO-ORGANIZACION: las organizaciones como cerebros	65
Imágenes del cerebro	67
Las organizaciones como cerebros de proceso de la información . .	69
Proceso de la información, toma de decisiones y diseño organizacio- nal	69
Cibernética, aprendizaje y aprendiendo a aprender	72
¿Pueden las organizaciones aprender y aprender a aprender?	75
Los cerebros y las organizaciones como sistemas holográficos	83
Facilitando la auto-organización: principios del diseño holográfico . . .	85
La organización holográfica en la práctica	91
Ventajas y limitaciones de la metáfora del cerebro	93
5. LA CREACION DE LA REALIDAD SOCIAL: las organizaciones como culturas	99
Cultura y organización	100
La organización como un fenómeno cultural	100
La organización y el contexto cultural	102
Las culturas y subculturas colectivas	108
Creando la realidad organizacional	115
La cultura: ¿seguir unas reglas o una representación?	116
La organización: la representación de una realidad compartida . . .	118
Ventajas y limitaciones de la metáfora cultural	121
6. INTERESES, CONFLICTOS Y PODER: las organizaciones como sistemas políticos	127
Las organizaciones como sistemas de gobierno	129
Las organizaciones como sistemas de actividad política	134
Analizando intereses	135
Entendiendo el conflicto	141
Explorando el poder	145
Dirigiendo organizaciones pluralistas	173
Ventajas y limitaciones de la metáfora política	182
7. EXAMINANDO LA CAVERNA DE PLATON: las organizaciones como cárceles psíquicas	187
La trampa de las formas favoritas del pensamiento	189

La organización y el inconsciente	191
La organización y la sexualidad reprimida	192
La organización y la familia patriarcal	199
La organización, la muerte y la inmortalidad	200
La organización y la ansiedad	202
La organización, muñecas y ositos de peluche	208
La organización, sombra y arquetipo	211
Ventajas y limitaciones de la metáfora de la prisión psíquica	216
8. LA REVELACION DE LA LOGICA DEL CAMBIO: la organiza- ción como cambio y transformación	221
Los aspectos implícitos y explícitos de la organización	222
La autopoiesis: la lógica de los sistemas de auto-producción	223
Las organizaciones como sistemas auto-productores	228
La representación como forma de narcisismo: las organizaciones inter- actúan con proyecciones de ellas mismas	228
Identidad y clausura: egocentrismo versus sensatez	231
Hacia una nueva visión de la evolución y del cambio organizacional ...	233
Arcos en lugar de líneas: la lógica de la causalidad recíproca	234
Contradicción y crisis: la lógica del cambio dialéctico	243
El análisis dialéctico: La comprensión de cómo las sociedades y las or- ganizaciones cambian por sí mismas	245
Vivir en la contradicción y dirigiendo el cambio	252
Ventajas y limitaciones de la metáfora del cambio	255
9. LA CARA DESAGRADABLE: las organizaciones como instrumen- tos de dominación	261
La organización como dominación	263
Cómo las organizaciones usan y explotan a sus empleados	267
La organización, las clases y el control	268
Riesgos laborales, enfermedades profesionales y accidentes industria- les	276
El alcoholismo laboral y el estrés mental y social	283
Las políticas organizacionales y las organizaciones radicalizadas ..	284
Las multinacionales y la economía mundial	287
Las multinacionales como potencias mundiales	290
Las multinacionales: un récord de explotación	293
Ventajas y limitaciones de la metáfora de la dominación	303

10. COMO DESARROLLAR EL ARTE DEL ANALISIS ORGANIZACIONAL	309
El empleo de las metáforas en la comprensión y el entendimiento de la organización	309
El caso de MULTICOM.....	310
El análisis de MULTICOM: el estudio de diagnóstico	314
El análisis de MULTICOM: el proceso de la evaluación crítica ...	318
Cómo utilizar la metáfora para dirigir y diseñar la organización ..	320
El uso de la metáfora en la acción	320
Muchos de los problemas organizacionales se apoyan en nuestra forma de pensar	323
La comprensión como teoría en práctica	325
11. LA IMAGINACION: una dirección para el futuro	327
Sobre elefantes y organizaciones	328
La "imaginización": la organización como un método de pensamiento	331
NOTAS BIBLIOGRAFICAS.....	333
BIBLIOGRAFIA	373
INDICE DE TERMINOS.....	401