

Índice

Introducción	5
Capítulo 1	
El hombre y su entorno económico y social	7
a) La relación entre el hombre y la naturaleza	8
b) Producción y distribución: el marco conceptual de la relación hombre-naturaleza	10
Capítulo 2	
El principio de racionalidad	14
a) La teoría económica: los economistas y el trabajo científico	15
b) Modelos científicos y reconstrucción teórica de la realidad	16
c) La noción de «caja de herramientas»	18
Capítulo 3	
El surgimiento de la Economía Política	20
a) Los requisitos históricos de los discursos económicos	21
b) Nuevas realidades y nuevos conceptos. Mercado y Estado	23
c) Conclusiones	24
Capítulo 4	
Los discursos económicos	26
a) Los clásicos	26
Capítulo 5	
Los discursos económicos	32
b) La escuela marxista	32
	145

Capítulo 6	
Los discursos económicos	37
c) La escuela neoclásica	37
Capítulo 7	
El circuito de producción	41
a) Las fases necesarias	41
b) Los contenidos de cada fase	43
Capítulo 8	
El cálculo económico elemental	47
Capítulo 9	
Visión elemental sobre los precios (I)	52
a) Una generalización simple del argumento	54
b) Precios y estrategias competitivas	56
Capítulo 10	
Visión elemental sobre los precios (II)	57
a) Precio de producción y precio de mercado	59
b) Gráfico y síntesis del procedimiento social para la determinación del precio de producción	61
Capítulo 11	
Circuito de producción y relaciones sociales	64
Capítulo 12	
Nota introductoria al problema de la distribución	68
Capítulo 13	
Un modelo simple de economía agregada (I)	73

a) Empresarios, precios y productos	74
Capítulo 14	
Noción de excedente físico de producción	79
a) El excedente físico de producción	81
Capítulo 15	
Un modelo simple de economía agregada (II)	84
a) Consumidores, mercados y productos	84
Capítulo 16	
Introducción a las cuentas nacionales o a la contabilidad social	92
Capítulo 17	
El dinero	98
a) Lo real y lo monetario	99
b) Génesis y funciones del dinero	100
c) El dinero y los precios	102
Capítulo 18	
Salarios	106
a) Salarios y ganancias en el circuito de producción y en el mercado	106
b) Salarios como variable distributiva y como variable de la demanda social	108
c) Magnitud mínima, forma del salario y norma de consumo	110
Capítulo 19	
Competencia y formas de competencia	113
	147

a) La importancia de la magnitud de capital	114
b) Formas y mecanismos de la competencia	116
c) Conclusión	117
Capítulo 20	
Estado y Planificación	119
a) Estado y Política Económica	120
b) Intervencionismo estatal	121
c) Dinero, salarios e iniciativa privada y pública en economía mixta	122
Capítulo 21	
Economía Internacional	126
a) Una noción de economía mundial	126
b) Las etapas de la economía internacional	127
c) Saldo de la balanza comercial y ecuación de ganancias	129
d) Más sobre las nociones contables básicas	130
e) Balanza de pagos	131
Capítulo 22	
Acumulación y crisis	134
a) El concepto de crisis	136
Epílogo	140
Bibliografía	142