

DOMINGO F. CAVALLO

**VOLVER
A
CRECER**

Sudamericana / Planeta

ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	11
REALISMO COMO PUNTO DE PARTIDA	17
Los grandes complejos nacionales	20
Las grandes discusiones ideológicas	23
La exageración del antagonismo entre objetivos	27
El voluntarismo irracional	31
La vuelta al realismo	33
POSIBILIDADES EN EL MUNDO EN QUE VIVIMOS	35
La nueva realidad mundial	37
Comercio en lugar de endeudamiento externo	40
El aumento de la productividad	45
LOS DEFECTOS DE NUESTRA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA	49
Dos sistemas de información y decisión económica	51
Delimitación y tamaño del sistema presupuestario público	53
Funcionamiento del sistema de precios	54
Determinación de los precios	56
Causas y defectos de la estructura de los mercados	58
El dólar barato y sus consecuencias organizativas	61
Cómo se decide la conformación estructural de la producción	64
Intervención para alterar la asignación de recursos privados	66
NUEVAS REGLAS DE JUEGO: UNA PROPUESTA	69
Nivel del gasto público y forma de financiarlo	70
Recaudación impositiva y distribución entre la Nación y las provincias	71
Prioridades para la composición del gasto público	73
Sistema cambiario y política comercial externa	74
Tratamiento de las exportaciones agropecuarias	76
Intermediación financiera	77
Precios y salarios	79
Ajuste estructural y promoción de sectores y regiones	80
LA POLÍTICA SOCIAL	83
Consecuencias distributivas de las reglas de juego propuestas	83
Hacia una vida digna en las zonas marginales	86
Una política social para el reajuste estructural	87
Una política social de alta calidad	89

¿POSIBILIDAD O UTOPIA?	91
Las fuerzas capaces de replantear las reglas de juego	92
Los temores sectoriales	94
La fortaleza de los impulsos iniciales	97
La propuesta en acción	99

APÉNDICES

ECONOMÍA DESDE EL INTERIOR DEL PAÍS	107
EL PAPEL DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA	112
LA RECONSTRUCCIÓN DE LAS INSTITUCIONES ECONÓMICAS BÁSICAS	122
LA APERTURA COMERCIAL EXTERNA ¿PUEDE AYUDAR A CRECER?	130
¿CUÁN ALTO DEBE SER EL TIPO DE CAMBIO?	161
¿POR QUÉ NO BAJA LA INFLACIÓN?	190