

JUAN LUIS COLAIACOVO

***CANALES DE  
COMERCIALIZACION  
INTERNACIONAL***



ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA)

**CICOM**

Centro Interamericano de Comercialización

 **EDICIONES MACCHI**

# INDICE

## PRIMERA PARTE

### Distribución Internacional

<b>Capítulo 1.</b>	Comercialización. Bases Conceptuales .....	3
	1,1. Enfoques para el estudio de la comercialización.....	11
	1,2. El concepto de segmentación .....	14
	1,3. Sumario y conclusiones.....	20
<b>Capítulo 2.</b>	Canales de Comercialización Internacional .....	23
	2,1. Canales de Comercialización en América Latina .....	36
	2,2. Sumario y conclusiones.....	38
	2,3. Bibliografía .....	41
<b>Capítulo 3.</b>	Logística del Comercio Exterior .....	45
	3,1. Logística internacional.....	57
	3,2. Sumario y conclusiones.....	61
<b>Capítulo 4.</b>	Departamento de Comercio Exterior.....	63
	4,1. Actividades de un Departamento de Comercio Exterior .....	69

	4,2. Sumario y conclusiones.....	75
<b>Capítulo 5.</b>	Consortios de Exportación .....	77
	5,1. Experiencia internacional .....	89
	5,1,a) Experiencia de Europa .....	89
	1. Italia .....	89
	2. Francia .....	91
	3. Suecia .....	91
	5,1,b) Experiencia en América Latina.....	92
	1. México.....	92
	2. Perú .....	93
	3. Colombia.....	94
	4. Argentina .....	95
	5. Brasil.....	96
	5,2. Sumario y conclusiones.....	97
	5,3. Bibliografía .....	98
<b>Capítulo 6.</b>	Cooperativa de Exportación .....	99
	6,1. Antecedentes históricos y filosofía de co- operativismo .....	100
	6,2. Experiencias regionales .....	103
	6,2,a) Europa .....	103
	6,2,b) América .....	106
	6,3. Organización de las cooperativas .....	111
	6,4. Resumen y conclusiones .....	114
<b>Capítulo 7.</b>	Trading Companies.....	119
	7,1. Experiencias en América Latina .....	127
	7,2. Otras experiencias .....	129
	7,2,a) Sudeste Asiático .....	129
	7,2,b) Experiencia Europea .....	131
	7,3. Sumario y conclusiones.....	135

<b>Capítulo 8.</b>	Canales de Comercialización No Tradicionales.	139
	8,1. Sumario y conclusiones.....	151

## SEGUNDA PARTE

### Casos Prácticos

<b>Capítulo 9.</b>	Vinicola Formiga do Sol (Comercialización) .....	155
	Preguntas .....	158
	Industria Vitivinícola en Brasil .....	159
<b>Capítulo 10.</b>	Editora Sócrates S.A. (Canales de Comercialización) .....	163
	Preguntas .....	167
	Anexo .....	167
	El nacimiento de un libro .....	167
	Etapa editorial .....	168
	Preimpresión .....	168
	Proceso gráfico .....	169
<b>Capítulo 11.</b>	Proyecto El Jardín (Logística Comercio Exterior) .....	171
	Preguntas .....	175
<b>Capítulo 12.</b>	Bodegas Vinos Finos Gentleman S.A. (Departamento Comercio Exterior) .....	177
	Preguntas .....	183
<b>Capítulo 13.</b>	Consortio Unidos en el Vino Triunfaremos (COVINO) (A) .....	185
	Experiencia de Argentina .....	186
	Formación del consorcio .....	188
	Preguntas .....	189
	Estatuto Consortio Unidos en el Vino Triunfaremos (COVINO) .....	192

<b>Capítulo 14.</b>	Consortio Unidos en el Vino Triunfaremos (COVINO) (B) .....	195
	Preguntas .....	200
	Estatutos Consortio Unidos en el Vino Triunfaremos (COVINO) .....	203
<b>Capítulo 15.</b>	Consortio Unidos en el Vino Triunfaremos (COVINO) (C) .....	213
	Agenda para la negociación .....	214
	Instrucciones de negociación para los asesores .....	216
	Instrucciones de negociación para el mediador .....	218
	Instrucciones de negociación Presidente COVINO .....	218
	Instrucciones de negociación Gerente General COVINO .....	224
	Instrucciones de negociación Vicepresidente COVINO .....	229
	Instrucciones de negociación representante otros asociados .....	234
	Estatuto Consorcios Unidos en el Vino Triunfaremos (COVINO) .....	239
	Consortio de Exportación. Sociedad Anónima. Acta Constitutiva .....	241
	Consortio de Exportación. Sociedad Anónima. Estatuto Modelo .....	243
	Consortio de Exportación. Acta Constitutiva y Contrato Modelo de Sociedad de Responsabilidad Limitada .....	247
<b>Capítulo 16.</b>	Cooperativa de Exportación Buena Salud .....	253
	Preguntas .....	256
	Cooperativa de Exportación. Acta Constitutiva y Estatuto Modelo .....	257
<b>Capítulo 17.</b>	Argentex S.A. (Trading Companies) .....	277
	Antecedentes .....	277
	Reunión directorio .....	278

---

Preguntas .....	281
Organigrama Argentex S.A. ....	282
Compañía de Comercialización Internacional. Estatuto Modelo.....	284
<b>Capítulo 18.</b> Argenvino S.A. (Canales No Tradicionales) .....	289
Preguntas .....	293
El mercado de vinos en Estados Unidos .....	293