

# **INVESTIGACION DE MERCADOS**

---

**BIBLIOTECA DE CIENCIAS ECONOMICAS**

---

**SERIE DIRECCION DE EMPRESAS**

---

## INDICE GENERAL

Prólogo .....	VII
Introducción .....	IX
1. Lanzamiento Experimental y Mercado Experimental .....	1
2. Disciplina Experimental .....	14
3. Cuándo debe Realizarse el Lanzamiento de Proyección .....	32
4. Cuándo debe Montarse un Mercado Experimental .....	55
5. Escala de los Experimentos .....	70
6. Diseño de los Experimentos .....	84
7. Selección de Areas Experimentales .....	100
8. Métodos de Medición .....	109
9. Evaluación de los Resultados .....	127
10. Proyecciones, Predicciones y Pronósticos .....	148
11. Algunos Problemas Prácticos .....	166
12. Areas para un Mayor Desarrollo .....	178