

ALDO FERRER

Economía internacional
contemporánea

TEXTO PARA LATINOAMERICANOS



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
México

INDICE

PREFACIO	9
I. <i>América Latina y los países capitalistas desarrollados: una perspectiva del modelo centro-periferia</i>	12
Desarrollo de los centros [I]: comercio de productos primarios y productividad	14
Desarrollo de los centros [II]: comercio de manufactura y productividad	27
La economía internacional bajo la hegemonía de los Estados Unidos	50
II. <i>La crisis del sistema monetario internacional: un enfoque estructuralista</i>	63
Planteo del problema	63
El patrón-oro: el sistema monetario internacional bajo la hegemonía británica	66
Derrumbe del sistema monetario y la recesión mundial: las décadas de 1920 y 1930	73
El patrón dólar-oro: el sistema monetario internacional bajo hegemonía norteamericana	78
El desarrollo de la crisis [I]: la década de 1960	86
El desarrollo de la crisis [II]: la década de 1970 hasta octubre de 1973	92
Repercusión del aumento del precio del petróleo sobre el sistema monetario internacional	95
El proceso de ajuste entre los países industriales	101
Pagos externos de los países en desarrollo importadores de petróleo	114

III. <i>Precios del petróleo, "límites al crecimiento" y perspectivas de la economía internacional</i>	116
Los acontecimientos recientes y algunas hipótesis sobre el comportamiento probable de la economía internacional.	116
El cambio en las relaciones centro-periferia	119
Recursos no renovables, contaminación y límites al crecimiento	128
Inflación y receso en los países industriales	139
Perspectivas de la economía internacional	147
IV. <i>América Latina: integración, desarrollo e inserción internacional</i>	160
V. <i>Capital extranjero y transferencia de tecnología: Argentina y el Grupo Andino</i>	174
El contexto económico de la Argentina y el Grupo Andino.	174
La decisión 24 y la experiencia argentina	195
Viabilidad de las nuevas políticas	209

Este libro se terminó de imprimir el día 25 de abril de 1983, en los talleres de Lito Ediciones Olimpia, S. A. Se tiraron 3,000 ejemplares. En la edición original se utilizaron tipos Electra de 11, 10:11, 9:10 y 8:9 puntos.