

ÍNDICE

Prólogos para la 3.ª, 4.ª y 19.ª edición.....	11
I Parte.— Algunas cuestiones generales acerca del conocimiento, la ciencia y el método científico: sus instrumentos y elementos.	
Capítulo 1.— ACERCA DEL CONOCER Y DE LA CIENCIA	17
1. Realidad y conocimiento	19
2. La relación sujeto-objeto	21
3. La validez del conocimiento científico o los criterios de verdad	22
4. La producción del conocimiento	23
5. Las formas del saber: saber cotidiano y saber científico	26
6. Saber-doxa y saber-episteme	29
7. Supuestos del conocimiento científico	30
8. Noción de ciencia	30
Capítulo 2.— METODOLOGÍA, MÉTODO Y TÉCNICAS. EL MÉTODO CIENTÍFICO. EL ABOR- DAJE CIENTÍFICO DE LA REALIDAD	37
1. Metodología.....	39
2. Método	41
3. Técnicas	42
4. Características del método científico	43
5. Pasos principales del método científico	44
6. El abordaje científico de la realidad	45
Operaciones mentales y momentos del pensar científico	50
Capítulo 3.— LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	55
1. Qué es la investigación	57
2. Características de la investigación	58
3. La investigación social	59
4. Esquemas o niveles de investigación empírica.....	61
5. Teoría e investigación empírica en las ciencias sociales: la reciprocidad de funciones	64
6. Investigación básica e investigación aplicada	67
Capítulo 4.— LA EXPRESIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO	71
1. Teoría	73
2. Hechos	74
3. Clasificación y generalización	78
4. Reglas y principios	79
5. Supuestos y postulados	79
6. Leyes	80
7. Tipos. Tipología.....	82
8. Modelos	83
Capítulo 5.— ELEMENTOS BÁSICOS DEL MÉTODO CIENTÍFICO	89
1. El sistema conceptual	91
2. La definición	93
3. Hipótesis.....	96
4. Variables	101
5. Indicadores	104

Capítulo 6.— LA MEDICIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES.....	107
1. Matemáticas y Ciencias Sociales.....	109
2. Qué es medir.....	110
3. Qué es cuantificable en las Ciencias Sociales.....	112
4. Requisitos generales de la medición.....	112
5. Niveles de medición.....	113

Capítulo 7.— LA ACTITUD CIENTÍFICA COMO ESTILO DE VIDA.....	117
1. La esencia de la actitud científica: búsqueda de la verdad y curiosidad insaciable.....	121
2. Formas de ser que expresan una actitud científica.....	122
3. Obstáculos al desarrollo de una actitud científica.....	124
4. La ética de la investigación.....	128
5. La actitud científica como proyecto y estilo de vida.....	131

II Parte.— Operaciones básicas del proceso de investigación

Capítulo 8.— ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	137
La organización del trabajo de investigación.....	138
1. Formulación del problema.....	139
2. Fase exploratoria.....	142
a. consulta y recopilación documental.....	142
b. consulta de mapas.....	150
c. contacto global o primer abordaje de la realidad.....	150
d. consulta de informantes-clave.....	152
3. Diseño de la investigación.....	153
a. elaboración del marco teórico.....	154
b. constitución del equipo.....	156
c. coordinación de tareas.....	162
d. elección de los instrumentos metodológicos.....	162
e. organización del material de consulta y de investigación.....	163
f. determinación y elección de la muestra.....	170
g. esquema presupuestario-administrativo.....	170
4. Trabajo de campo.....	171
a. prueba previa de instrumentos y procedimientos.....	171
b. preparación de la comunidad, del grupo o institución en que se realizará la investigación.....	172
c. obtención y recolección de datos.....	173
5. Trabajo de gabinete.....	173
a. clasificación de los datos mediante la codificación y tabulación de los mismos.....	174
b. análisis, elaboración e interpretación de datos.....	174
c. redacción del informe que contiene los resultados de la investigación.....	175

Capítulo 9.— EL MÉTODO DE MUESTREO.....	177
1. Conceptos y nociones básicas.....	179
2. Leyes en que se basa el método de muestreo.....	180
3. Cualidades de una buena muestra.....	181
4. Fases para la selección de la muestra.....	181
5. Tipos de muestras y procedimientos de selección.....	181
6. Error muestral.....	187
7. La medición de la representatividad de una muestra.....	188

III Parte.— Procedimientos para la recopilación de datos

Capítulo 10.— LA OBSERVACIÓN	193
1. Técnica antigua y moderna de recopilación de datos	195
2. La observación como técnica de investigación social	196
3. Algunas normas y recaudos para realizar una observación sistemática y controlada	198
4. Modalidades de la observación	201
5. Los instrumentos de observación	204
6. Ventajas de la técnica de observación	206
7. Dificultades y límites de la observación	207
8. Técnica de observación y trabajo social	209
Capítulo 11.— LA RECOPIACIÓN DOCUMENTAL	211
1. La recopilación documental como técnica de investigación	213
2. Diferentes clases de documentos	214
a. documentos escritos	214
b. documentos numéricos o estadísticos	217
c. documentos cartográficos	218
d. documentos de imagen y sonido	218
e. documentos-objeto	219
3. Fuentes primarias y fuentes secundarias	220
4. Examen crítico de las fuentes documentales: problemas de autenticidad, validez y significación	220
Capítulo 12.— LA ENTREVISTA	225
1. Modalidades de la entrevista en la investigación social	227
2. Preparación de la entrevista	229
3. Principios directivos de la entrevista	230
4. Ventajas de la entrevista	237
5. Dificultades y límites de la entrevista	237
Capítulo 13.— EL CUESTIONARIO ENVIADO POR CORREO	243
1. Diferencia entre entrevista y cuestionario como modalidades del método de encuesta	245
2. Modalidades en el uso de los cuestionarios a los que responden los encuestados por sí mismos	245
3. Cuando utilizar este tipo de procedimientos	246
4. Ventajas del cuestionario postal respecto de la entrevista	247
5. Dificultades y límites del cuestionario enviado por correo	247
6. Aspectos formales referentes al envío del cuestionario y a las técnicas para facilitar su devolución	247
Capítulo 14.— LAS ESCALAS DE MEDICIÓN DE ACTITUDES Y OPINIONES	249
1. Las escalas de actitudes y opiniones	251
2. La medición de actitudes y opiniones	252
3. Diferentes tipos de escalas para la medición de actitudes y opiniones	252
Escala de ordenación	253
• de puntos	
• de clasificación directa	
• de comparaciones binarias	
Escala de intensidad	254
Escala de distancia social	255
• de Bogardus	
• de Dood	
• de Crespi	

Escala de Thurstone	257
Escala de Lickert	259
Escalograma de Guttman	261
4. Los sondeos de opinión pública y sus campos de aplicación	263
Capítulo 15.— ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO	271
1. Requisitos fundamentales para la elaboración del cuestionario: validez y fiabilidad	273
2. El cuestionario: sus tipos y modalidades	274
3. Preparación, redacción y presentación del cuestionario	275
a. la forma de las preguntas	275
b. el tipo de preguntas	275
c. la elección de las preguntas	278
d. el estilo o modo de formular las preguntas	282
e. estructura de las preguntas	283
f. el número de las preguntas	284
g. el orden de las preguntas	285
h. prevención de deformaciones	285
i. preguntas de control	288
Capítulo 16.— LOS TESTS	291
1. El método de los tests	293
2. Clasificación de los tests	294
3. Aplicación de los tests en las Ciencias Sociales	295
4. Los métodos proyectivos	296
5. Los tests de población	300
6. El test cooperativo potencial	303
7. Requisitos y cualidades de los tests	305
Capítulo 17.— LA SOCIOMETRÍA	311
1. Qué es la sociometría	313
2. Las corrientes de la sociometría	314
Las técnicas sociométricas	314
3. El psicodrama	315
4. El sociodrama	317
5. El test sociométrico (sociograma)	317
6. Otros tests sociométricos	325
Capítulo 18.— EL ANÁLISIS DE CONTENIDO	327
1. Breve referencia a las investigaciones en comunicación de masas	329
2. El análisis de contenido como técnica de investigación social	330
3. Tareas y fases que comporta la aplicación del análisis de contenido	331
a. establecer unidades de análisis	332
b. determinar categorías de análisis	333
4. Algunas consideraciones críticas sobre el análisis de contenido	335
Capítulo 19.— LA SEMÁNTICA DIFERENCIAL	337
1. Qué es la semántica diferencial	339
2. Descripción de la técnica	339
3. Análisis de la semántica diferencial	341
4. Utilidad de la semántica diferencial	342
5. Modelo de espacio semántico	342

IV Parte.— La presentación de datos

Capítulo 20.— FORMA DE PRESENTACIÓN DE DATOS	347
1. Representación escrita	349
2. Representación semi-tabular	349
3. Representación tabular	349
4. Representación gráfica	353
Capítulo 21.— LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA	361
1. Gráficos de puntos	363
2. Gráficos lineales	363
3. Gráficos de superficies	366
4. Gráficos estereométricos	374
5. Cartogramas	375
6. Pictogramas	377
7. Gráficos libres o especiales	380
Reglas para la construcción de gráficos	384
Capítulo 2.— LA PREPARACIÓN DEL INFORME	405
1. La preparación del informe	407
2. Estructura de los informes	408
3. El estilo de los informes	411
4. Uso de referencias	412
Epílogo. Este libro es un ofrecimiento de un traje de etiqueta, para que andes con vaqueros	423