

Índice

	Pág.
Resumen.....	1
Capítulo 1 - Introducción.....	2
● Observaciones Generales sobre el Turismo.....	3
● Hipótesis y Objetivos.....	4
● Planteamiento del Problema.....	4
● Fundamentos.....	4
● Alcances y Limitaciones del Objeto de Estudio.....	6
Capítulo 2 - Marco Teórico	
● Patrimonio Cultural e Intangible.....	7
● Turismo y Turismo Cultural.....	7
● Alimentos y Gastronomía.....	8
● Turismo y Gastronomía.....	8
● Turismo Enológico.....	9
● Rutas Alimentarias.....	9
● Distintivos de Calidad.....	12
● Posicionamiento en el Mercado.....	13
Capítulo 3 - Antecedentes	
● El surgimiento de las Rutas.....	14
● Antecedentes Internacionales.....	14
● Rutas Alimentarias en Argentina.....	19
● Antecedentes del Enoturismo.....	22
● Análisis Comparativo de las Rutas Alimentarias.....	23
Capítulo 4 - Metodología de la Investigación	
● Tipo de Estudio.....	24
● Técnica de recolección de Datos.....	24
● Análisis Cualitativo y Cuantitativo.....	25
● Muestreo.....	25
Capítulo 5 - Análisis de la Oferta en la Región	
● Información de los Establecimientos.....	27
● Presentación de los Servicios.....	28
● Actividades Ofrecidas.....	29
● La Comercialización en los establecimientos de la región.....	31
● Las AA.VV en nuestra ciudad y su papel en la distribución.....	34
Capítulo 6 - Análisis de la Potencial demanda	
● Posicionamientos de las Rutas Alimentarias.....	35
● Características de la Potencial Demanda.....	35
Capítulo 7 - Análisis Finales	
● Análisis FODA.....	47
● Objetivos estratégicos.....	48
● Análisis Económico.....	51
● Plan de Acción.....	52
● Conclusiones.....	53
Bibliografía.....	55
Anexos.....	56