

## ■ ÍNDICE GENERAL

◆ RESUMEN .....	6
◆ FUNDAMENTACIÓN .....	7
◆ OBJETIVO GENERAL .....	8
◆ OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
◆ ALCANCES	
◆ METODOLOGÍA .....	9
◆ <b>MARCO INTRODUCTORIO</b> .....	10
◆ ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS REUNIONES EN EL MUNDO.	
◆ ASPECTOS CONCEPTUALES OTRAS REUNIONES.	
◆ CLASIFICACIÓN DE REUNIONES.	
◆ OTROS CONCEPTOS.	
◆ TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES.	
◆ REFERENTES DE LA ACTIVIDAD DE LOS CONGRESOS.	
◆ CONGRESOS Y REUNIONES EN EL MUNDO.	
◆ CONGRESOS Y REUNIONES EN LATINOAMERICA.	
◆ CONGRESOS Y REUNIONES EN ARGENTINA.	
◆ CONGRESOS Y REUNIONES EN LA CIUDAD DE TANDIL.	
◆ <b>TÍTULO I: CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE REUNIONES</b> .....	24
◆ <b>CAPÍTULO 1: MERCADO DE CONGRESOS Y REUNIONES</b> .....	25
◆ 1.A – SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA REUNIONES.	
◆ 1.B – ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS.	
◆ 1.C – HOTELERÍA ESPECIALIZADA EN REUNIONES.	
◆ 1.D – OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS EN REUNIONES.	
◆ 1.E – BUREAUS DE CONVENCIONES Y VISITANTES.	
◆ <b>CAPÍTULO 2: TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES</b> .....	32
◆ 2.A – PERFIL DE LA DEMANDA	
◆ 2.B – IMPACTOS DEL TURISMO DE REUNIONES EN LA CIUDAD SEDE.	
◆ <b>CAPÍTULO 3: CALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO DE REUNIONES</b> .....	34
◆ 3.A – CALIDAD DE SERVICIOS.	
◆ 3.B – CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	
◆ 3.C – CALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD DE UN DESTINO TURÍSTICO.	
◆ 3.D – CALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD DE UNA CIUDAD SEDE.	
◆ <b>TÍTULO II: CIUDAD DE TANDIL</b> .....	38
◆ <b>CAPÍTULO 4: ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CIUDAD DE TANDIL</b> .....	39
◆ 4.A – ASPECTOS GEOGRÁFICOS.	
◆ 4.B – ASPECTOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.	
◆ 4.C – ACTIVIDADES ECONÓMICAS.	
◆ <b>CAPÍTULO 5: TURISMO EN TANDIL</b> .....	42
◆ 5.A – CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA.	
◆ 5.B – CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA.	
◆ 5.C – POLÍTICA TURÍSTICA.	
◆ 5.D – MERCADO OBJETIVO.	

◆	<b>TÍTULO IV: TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES EN LA CIUDAD DE TANDIL</b> .....	48
◆	<b>CAPÍTULO 6: OFERTA LOCAL PARA CONGRESOS Y REUNIONES</b> .....	49
◆	6.A – INFRAESTRUCTURA PARA REUNIONES.	
◆	6.B – SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA REUNIONES.	
◆	<b>CAPÍTULO 7: OPINIONES DE EXPERTOS LOCALES</b> .....	52
◆	7.A – TURISMO DE CONGRESOS COMO PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO.	
◆	7.B – INTERVENCIÓN DE AGENTES LOCALES EN LA CONFORMACIÓN DE LA OFERTA.	
◆	7.C – EL ROL DEL ESTADO.	
◆	7.D – EL ROL DEL SECTOR PRIVADO.	
◆	7.E – AGENTES LOCALES.	
◆	7.F – POSICIÓN ACTUAL DE TANDIL COMO CIUDAD SEDE DE CONGRESOS.	
◆	7.G – POSIBLES IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD EN LA CIUDAD DE TANDIL	
◆	7.H – PROYECCIONES PARA LA CIUDAD DE TANDIL EN EL MERCADO DE REUNIONES	
◆	<b>TÍTULO V: ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DE LA OFERTA PARA CONGRESOS Y REUNIONES EN LA CIUDAD DE TANDIL</b> .....	58
◆	<b>CAPÍTULO 8: FACTORES DE ANÁLISIS INTERNO</b> .....	59
◆	8.A – PRIORIDAD DE FACTORES PARA UNA CIUDAD SEDE	
◆	8.B – EVALUACIÓN DE FACTORES EN FUNCIÓN DE LAS CONDICIONES QUE PRESENTA LA CIUDAD DE TANDIL	
◆	<b>CAPÍTULO 9: ANÁLISIS DE SITUACIÓN INTERNA</b> .....	67
◆	9.A – ANÁLISIS DE FACTORES.	
◆	9.B – ÍNDICE DE SITUACIÓN INTERNA.	
◆	9.C – IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES.	
◆	9.D – FORTALEZAS.	
◆	9.E – DEBILIDADES.	
◆	<b>CAPÍTULO 10: ANÁLISIS DE SITUACIÓN EXTERNA</b> .....	75
◆	10.A – IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.	
◆	10.B – OPORTUNIDADES.	
◆	10.C – AMENAZAS	
◆	<b>TÍTULO VI: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LA OFERTA PARA CONGRESOS Y REUNIONES EN LA CIUDAD DE TANDIL</b> .....	81
◆	<b>CAPÍTULO 11: LIMITACIONES Y POTENCIALIDADES</b> .....	82
◆	11.A – IDENTIFICACIÓN DE LIMITACIONES.	
◆	11.B – LIMITACIONES.	
◆	11.C – IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES.	
◆	11.D – POTENCIALIDADES .	
◆	<b>CONSIDERACIONES FINALES</b> .....	87
◆	<b>FUENTES UTILIZADAS</b> .....	93
◆	BIBLIOGRAFÍA	
◆	RECURSOS ELECTRÓNICOS	
◆	<b>ANEXOS</b> .....	96

## ■ ÍNDICE DE CUADROS

- ◆ **CUADRO 1:** REUNIONES INTERNACIONALES POR REGIÓN.
- ◆ **CUADRO 2:** REUNIONES INTERNACIONALES POR PAÍS.
- ◆ **CUADRO 3:** REUNIONES INTERNACIONALES POR CIUDAD.
- ◆ **CUADRO 4:** REUNIONES INTERNACIONALES EN PAISES DE LATINOAMÉRICA.
- ◆ **CUADRO 5:** REUNIONES INTERNACIONALES EN CIUDADES DE LATINOAMÉRICA.
- ◆ **CUADRO 6:** NÚMERO DE CONGRESOS POR CIUDAD SEDE.
- ◆ **CUADRO 7:** EVOLUCIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE ASISTENTES A CONGRESOS.
- ◆ **CUADRO 8:** BALANCE ECONÓMICO 2005. INVERSIONES TOTALES.
- ◆ **CUADRO 9:** REUNIONES CELEBRADAS EN TANDIL DURANTE 2006.
- ◆ **CUADRO 10:** AGRUPACIÓN DE REUNIONES POR SECTOR GENERADOR.
- ◆ **CUADRO 11:** TAMAÑO Y RITMO DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE TANDIL (1970-2001).
- ◆ **CUADRO 12:** CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE TANDIL.
- ◆ **CUADRO 13:** DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA LOCAL.
- ◆ **CUADRO 14:** GASTO DIARIO POR PERSONA SEGÚN EL TAMAÑO DEL GRUPO.
- ◆ **CUADRO 15:** DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR RUBROS.
- ◆ **CUADRO 16:** SALAS DE REUNIONES. DISTRIBUCIÓN SEGÚN CAPACIDAD MÁXIMA.
- ◆ **CUADRO 17:** EMPRESAS LOCALES QUE PRESTAN SERVICIOS DE EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES.
- ◆ **CUADRO 18:** EL ROL DE LOS AGENTES LOCALES.
- ◆ **CUADRO 19:** FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DE UNA CIUDAD SEDE.
- ◆ **CUADRO 20:** FACTORES DE MAYOR PRIORIDAD.
- ◆ **CUADRO 21:** PRIORIDAD POR GRUPO DE FACTORES.
- ◆ **CUADRO 22:** FACTORES MEJOR CALIFICADOS.
- ◆ **CUADRO 23:** FACTORES PEOR CALIFICADOS.
- ◆ **CUADRO 24:** EVALUACIÓN POR GRUPO DE FACTORES.
- ◆ **CUADRO 25:** ANÁLISIS DE FACTORES.

## ■ ÍNDICE DE FIGURAS

- ◆ **FIGURA 1:** AGENTES QUE INTERVIENEN EN EL MERCADO DE REUNIONES.
- ◆ **FIGURA 2:** IDENTIFICACIÓN DE FACTORES PRIORITARIOS.
- ◆ **FIGURA 3:** IDENTIFICACIÓN DE FACTORES FAVORABLES Y DESFAVORABLES.
- ◆ **FIGURA 4:** ÍNDICE DE SITUACIÓN INTERNA.
- ◆ **FIGURA 5:** IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES.
- ◆ **FIGURA 6:** FORTALEZAS DE TANDIL COMO CIUDAD SEDE DE REUNIONES.
- ◆ **FIGURA 7:** DEBILIDADES DE TANDIL COMO CIUDAD SEDE DE REUNIONES.
- ◆ **FIGURA 8:** IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.
- ◆ **FIGURA 9:** OPORTUNIDADES PARA TANDIL COMO CIUDAD SEDE DE REUNIONES.
- ◆ **FIGURA 10:** AMENAZAS PARA TANDIL COMO CIUDAD SEDE DE REUNIONES.

## ■ INDICE DE GRÁFICOS

- ◆ **GRÁFICO 1:** PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS EN FUNCIÓN DE LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL.
- ◆ **GRÁFICO 2:** AGENTES QUE DEBIESEN PARTICIPAR DEL PROCESO DE CONFORMACIÓN DE LA OFERTA PARA REUNIONES.
- ◆ **GRÁFICO 3:** EL ROL DEL ESTADO EN EL PROCESO DE CONFORMACIÓN DE LA OFERTA PARA REUNIONES.
- ◆ **GRÁFICO 4:** EL ROL DEL SECTOR PRIVADO EN EL PROCESO DE CONFORMACIÓN DE LA OFERTA PARA REUNIONES.
- ◆ **GRÁFICO 5:** POSIBLES IMPACTOS LOCALES DE LA ACTIVIDAD DE LOS CONGRESOS
- ◆ **GRÁFICO 6:** POSICIÓN DE TANDIL COMO CIUDAD SEDE
- ◆ **GRÁFICO 7:** ASPECTOS QUE FACILITARÁN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE REUNIONES.
- ◆ **GRÁFICO 8:** ASPECTOS QUE OBSTACULIZARÁN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE REUNIONES.