



Índice

Resumen	3
Introducción.....	4
Objetivos generales de la investigación.....	5
Objetivos específicos	5
Observaciones generales sobre el turismo.....	6
Capítulo II	10
Consideraciones sobre la juventud.....	10
❖ La moratoria social.....	10
❖ Las generaciones.....	11
❖ La moratoria vital.....	12
❖ El género.....	12
❖ ¿Qué es ser joven?.....	13
❖ El "ser juvenil"	14
❖ Cultura del encuentro.....	15
❖ Apreciaciones finales	15
Capítulo III	17
Segmentación de Mercados.....	17
Variables Consideradas	21
❖ Variables demográficas	21
❖ Variables Psicográficas.....	23
❖ Variables de posición del usuario	26
Capítulo IV.....	29
Metodología de la investigación	29
❖ Análisis cualitativo.....	29
❖ Análisis Cuantitativo.....	31
Capítulo IV.....	36
Resultados y análisis de la información.....	36
❖ Edades de los encuestados.....	36
❖ Lugares de origen	36
❖ Nivel de estudios y empleo	37
❖ Compañía.....	37
❖ Motivos de viaje y factores de interés.....	38
❖ Gasto promedio, total y estadía.....	38
❖ Estadía total	40
❖ Estadía en Buenos Aires	41
❖ Destinos dentro del país	41
❖ Satisfacción y percepción de calidad.....	42
❖ Fuentes de información	42
❖ Hábitos de los jóvenes turistas	43
❖ Itinerarios	43
Conclusiones	46
Principales motivos y disparadores de la decisión de visitar la República Argentina para el segmento de turismo joven.....	46
Relevancia económica del segmento	46
Perfil preponderante de los jóvenes	47
Principales destinos visitados y el rol de la ciudad de Buenos Aires	48
Algunas apreciaciones finales de jóvenes turistas extranjeros	48
Apreciaciones finales del autor	50
Anexo	52
Frecuencias de resultados de la encuesta por pregunta.....	53
Survey.....	68
Pesquisa	71
Tablas estadísticas.....	74