

Índice

| | |
|--|----|
| Introducción : Síntesis del trabajo | 1 |
| Capitulo I | |
| 1. Conceptos de Turismo | 2 |
| 2. Marca País | 6 |
| 3. Historia del Tango | 11 |
| - Personajes Representativos | 17 |
| Capitulo II - El mercado | |
| 1. El Turismo como actividad económica | 24 |
| 2. El Producto | 24 |
| 3. La Demanda | 26 |
| 4. La Oferta | 28 |
| - Oferta Turística en la Ciudad de Buenos Aires | 29 |
| Capitulo III - Segmentación de Mercado | 31 |
| Capitulo IV - Alcances del Estudio | |
| *Hipótesis | 34 |
| *Objetivos Generales y Específicos | 34 |
| Capitulo V – Metodología de la Investigación | 35 |
| Capitulo VI – Análisis y resultado de la información | 40 |
| Capitulo VII – Conclusiones | 54 |
| Bibliografía | 56 |
| Anexos | |