

Índice General

Introducción	6
Generalidades del área de estudio	7
Fundamentación	10
Objetivo General	11
Objetivos específicos	11
Metodología	11
Estructura de trabajo	12
Capítulo I	
<i>Del turismo convencional al turismo alternativo</i>	14
1.1 Evolución y características generales del turismo convencional	14
1.2 Surgimiento y desarrollo del turismo alternativo	16
Capítulo II	
<i>Comunidades rurales: el turismo alternativo y el desarrollo económico local</i>	22
2.1 Los beneficios económicos y sociales del turismo alternativo en pequeñas comunidades rurales	23
2.2 Los nuevos desarrollos	24
2.3 El desarrollo económico local	26
2.4 El turismo alternativo como opción para el desarrollo económico local	32
Capítulo III	
<i>Paraje Monasterio y sus condiciones para el desarrollo del turismo alternativo</i>	37
3.1 Contexto General del Paraje Monasterio	37
3.2 Actores claves del desarrollo	40
3.2.1 Organización del Paraje Monasterio	43
3.3 La potencialidad turística del Paraje Monasterio	46
3.3.1 Identificación y descripción de variables	48
3.3.1.1 Atractivos naturales, históricos y culturales	48
3.3.1.2 Servicios y equipamiento existente	52
3.3.2 Estimación del potencial turístico del Paraje Monasterio	58
Conclusiones Finales	62
Recomendaciones Finales	63
Bibliografía	65
Referencias de Internet	69

Anexo 1	
Guía de entrevista	70
Anexo 2	
Ficha de Inventario	72
Anexo 3	
Cálculo del Índice de Potencial Turístico del Paraje Monasterio	75

Índice de Cuadros

Cuadro Nº 1 POBLACIÓN DEL PARTIDO DE CHASCOMÚS	7
Cuadro Nº 2 DIFERENCIAS ENTRE TURISMO CONVENCIONAL Y TURISMO ALTERANTIVO	17
Cuadro Nº 3 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	19
Cuadro Nº 4 ACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	29
Cuadro Nº 5 ACTORES PÚBLICOS Y SOCIALES IDENTIFICADOS EN PARAJE MONASTERIO	40
Cuadro Nº 6 PARTICIPACIÓN DE ACTORES	41
Cuadro Nº 7 ACTIVIDADES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS DEL PARAJE MONASTERIO	51
Cuadro Nº 8 EQUIPAMIENTO DE ALOJAMIENTO	53
Cuadro Nº 9 EQUIPAMIENTO DE ALIMENTACIÓN	54
Cuadro Nº 10 EQUIPAMIENTO DE ESPARCIMIENTO	55
Cuadro Nº 11 OTROS EQUIPAMIENTOS	56
Cuadro Nº 12 INSTALACIONES DE AGUA	57
Cuadro Nº 13 INSTALACIONES GENERALES	57
Cuadro Nº 14 ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL PARAJE MONASTERIO	59

Índice de Gráficos

Gráfico Nº 1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD EN PARAJE MONASTERIO	39
Gráfico Nº 2 PREFERENCIA DE LOS POBLADORES POR PRESTAR ALGÚN SERVICIO	45
Gráfico Nº 3 FACTORES QUE INHIBEN Y ESTIMULAN EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL PARAJE MONASTERIO	46
Gráfico Nº 4 ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL PARAJE MONASTERIO	61

Índice de Mapas

Mapa Nº 1 PARTIDO DE CHASCOMÚS	10
Mapa Nº 2 MAPA RURAL DEL PARTIDO DE CHASCOMÚS	38
Mapa Nº 3 RECURSOS TURÍSTICOS DEL PARAJE MONASTERIO	52