



Índice

Capítulo I

Resumen	4
Introducción	5
❖ El Turismo y su papel como atractivo cultural.....	5
❖ Objetivos generales de la investigación.....	7
❖ Objetivos específicos	7
❖ Consideraciones generales sobre el turismo.....	7
Tipos y modalidades del turismo contemporáneo	8
❖ Turismo ecológico	8
❖ Turismo comercial.....	9
❖ Turismo cultural.....	9
❖ Turismo recreativo	9
❖ Turismo gastronómico.....	9
❖ Turismo social.....	10
❖ Turismo estudiantil.....	10
❖ Turismo nacional.....	10
❖ Turismo internacional.....	10

Capítulo II

Consideraciones generales sobre cultura	11
❖ Etimología y usos del concepto "Cultura"	11
❖ Usos, acepciones y concepciones de la palabra Cultura.....	11
❖ El concepto sociológico.....	11
❖ Cultura y contexto cultural	12
❖ La identidad cultural es la cultura "contextuada".....	12
❖ El Patrimonio Histórico – Cultural.....	13
❖ La motivación del turismo cultural	14
❖ Problemas a los que se enfrenta el Turismo Cultural	16
Culturales	16
La gastronomía	16
Artesanía.....	16
❖ El turista cultural y la calidad	17
Turista de inspiración cultural.....	17
Turista atraído por la cultura.....	17
Turista de motivación cultural.....	17

Capítulo III

Mercados; demanda turística, segmentación.....	18
Los factores que determinan la demanda turística.....	19
❖ Factores económicos	19
Las formas y estilos de vida y los atributos:	22
La edad y demanda turística	22
Adolescencia / Juventud.....	22
Matrimonio	22
Tercera edad.....	22
Segmentación de mercado	23
Tipos de Segmentación de mercado:.....	24



❖ Segmentación Geográfica	24
❖ Segmentación Demográfica	24
❖ Segmentación Psicográfica	24

Capítulo IV

Metodología de la investigación	25
❖ La encuesta a realizar	26
❖ Tamaño de la muestra	28

Capítulo V

Resultado y análisis de la información	29
Conclusiones.....	36
Apreciaciones finales.....	37
Bibliografía.....	39