

## Índice

RESUMEN .....	Pag. 1
INTRODUCCIÓN .....	Pag. 2
<b>TEMAS DE INVESTIGACIÓN Y SU MARCO TEÓRICO</b>	
Patrimonio Cultural .....	Pag. 4
Definición de Turismo Cultural .....	Pag. 4
El turismo como recurso .....	Pag. 5
Turismo Cultural Sustentable .....	Pag. 5
Teoría e historia de la conservación y restauración. Concepción Social de la preservación del Patrimonio.....	Pag. 6
Legislación en la República Argentina .....	Pag. 7
HIPÓTESIS .....	Pag.8
ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	Pag.9

### I PARTE

#### **ANTECEDENTES**

Antecedentes urbanos – Fundación de La Plata .....	Pag.10
Reseña de Le Corbusier y su Obra .....	Pag.13
Curutchet y su idea .....	Pag.15
Características de la Casa Curutchet .....	Pag. 17
Casas destacadas a nivel mundial .....	Pag. 19
Casas construidas por Le Corbusier que se explotan en forma turística	Pag.20
Actividades que se realizan en la Casa Curutchet .....	Pag.22
Circuitos Turísticos Platenses .....	Pag.24

## **II PARTE**

### **INVESTIGACION DE MERCADO**

Objetivos .....	Pag.25
Planificación y metodología de la investigación .....	Pag.26
Modelo de encuesta .....	Pag.27
Análisis de los resultados .....	Pag.29
Cruzamiento de variables .....	Pag.41
Conclusiones de la investigación .....	Pag.43

## **III PARTE**

### **EXPLOTACIÓN TURÍSTICA**

Análisis de la demanda .....	Pag.45
Análisis de la oferta .....	Pag.45
Análisis FODA de la Casa Curutchet .....	Pag.46
Propuesta de explotación .....	Pag.46

CONCLUSIONES .....	Pag.48
--------------------	--------

BIBLIOGRAFÍA .....	Pag.50
--------------------	--------

### **ANEXOS**