

ÍNDICE

	Pág.
Resumen	1
1. CONSIDERACIONES GENERALES	2
1.1. Presentación y marco introductorio	2
1.2. Objetivos de investigación: general y específicos	3
2. MARCO TEÓRICO	4
3. ANÁLISIS DEL ÁREA OBJETO DE ESTUDIO	6
3.1. Determinación del área objeto de estudio	6
3.2. Características generales	6
3.3. Evolución del turismo en la ciudad	7
4. MARCO METODOLÓGICO	8
4.1. Metodología del trabajo y tipo de investigación	8
4.2. Procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos	8
5. ESTUDIO DE CAMPO	10
5.1. Análisis de resultados	12
5.1.1. Resultados generales	12
5.1.2. Resultados de acuerdo a las variables investigadas	15
5.1.3. Resultados del cuestionario de actitud	20
5.2. Matriz de percepción-actitud	21
6. CONCLUSIONES	23
7. COMENTARIOS FINALES	24
Bibliografía consultada	25