

ÍNDICE

• RESUMEN	pág. 1
1. CONSIDERACIONES GENERALES	pág. 2
1.1. Presentación y Marco Introdutorio	pág. 2
1.2. Objetivos: general y específicos	pág. 3
2. MARCO TEÓRICO	pág. 4
3. PLANTEAMIENTO DE LA “SITUACIÓN IDEAL”	pág. 6
3.1. El Sector Público en el Municipio turístico. Características generales	pág. 6
3.1.1. Aspectos normativos	pág. 6
3.1.2. Estructura administrativa	pág. 7
3.1.3. Funciones de los Organismos Oficiales de Turismo	pág. 9
3.2. El Sector Privado en el Municipio turístico. Características generales	pág. 12
3.3. Relación institucional entre los sectores público y privado para el desarrollo sustentable de las localidades	pág. 13
3.3.1. Turismo sustentable	pág. 13
3.3.2. Funcionamiento “empresarial” de los destinos turísticos	pág. 13
4. ANÁLISIS DEL ÁREA OBJETO DE ESTUDIO	pág. 16
4.1. Determinación del área objeto de estudio. Características generales	pág. 16
4.2. Reseña histórica de la evolución de la entidad turística	pág. 16
4.3. Panorama general del sector turístico en la ciudad de Chascomús	pág. 17

4.3.1.Funcionamiento del sector público del Turismo	pág. 17
4.3.2.Funcionamiento del sector turístico empresarial	pág. 19
5. MARCO METODOLÓGICO.....	pág. 21
5.1.Metodología general del trabajo. Tipo de investigación	pág. 21
5.2.Procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos	pág. 21
6. ESTUDIO DE CAMPO	pág. 23
6.1.Análisis de datos. Resultados	pág. 23
6.2.Diagnóstico. Análisis Estratégico Interno	pág. 28
7. CONCLUSIÓN	pág. 32
8. RECOMENDACIONES	pág. 35
• COMENTARIO FINAL	pág. 40
• BIBLIOGRAFÍA	pág. 41