

Documento de proyecto

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores

José Vargas Niello



Índice

Resumen ejecutivo.....	5
I. Empresa y consumo en América Latina.....	7
1. Las empresas transnacionales en la globalización	7
2. La ética en los negocios	9
3. El desafío económico en América Latina	9
4. Las empresas transnacionales y las Metas del Milenio	11
5. El Pacto Global de las Naciones Unidas	11
6. Otros actores: los movimientos de consumidores.....	12
6.1 El consumo responsable y el sub-consumo	13
6.2 Ética y asociaciones de consumidores	13
II. Definiciones sobre Responsabilidad Social Empresarial	15
1. RSE: ¿Tendencia o moda?	15
2. Los orígenes de la RSE	15
2.1 La confusión terminológica y algunas precisiones al respecto.....	16
2.2 El meollo de la RSE	17
2.3 El enfoque académico de la RSE	18
3. Preguntas que la RSE aún tiene pendientes.....	20
III. Malas prácticas empresariales y movimiento de consumidores	21
1. Las “suspicias” de los ciudadanos hacia los empresarios.....	21
2. La RSE en Latinoamérica, una historia de desencuentros	23
IV. Cerrando la brecha entre teoría y práctica empresarial.....	25
1. La búsqueda del equilibrio entre interés privado y ciudadano	25
2. La RSE en las pymes	25
3. La maduración de los consumidores.....	26
4. Lo que se juegan las empresas.....	27
V. El Estado y la RSE: una complementariedad necesaria.....	29
1. El acuerdo entre actores.....	29
Conclusiones.....	33
Bibliografía	35

Índice de cuadros

Cuadro 1	Flujos de entrada de inversión extranjera directa.....	8
Cuadro 2	Temas generales por estándar.....	19

Índice de gráficos

Gráfico 1	Flujos de inversión extranjera directa (en relación al PIB).....	8
Gráfico 2	Tasas de pobreza en América Latina, 1950–2000.....	10
Gráfico 3	Ámbitos de la responsabilidad social empresarial.....	18