

Documento de proyecto

La internacionalización de las empresas brasileñas en Argentina

**Carlos Bianco
Pablo Moldovan
Fernando Porta**



Índice

Resumen	5
I. Introducción	7
II. La IED de los países emergentes.....	9
III. El fenómeno de las translatinas.....	15
IV. Tendencias de la IED brasileña en el exterior.....	17
1. La internacionalización productiva de las empresas brasileñas en perspectiva histórica	17
2. La actual fase de internacionalización productiva de las empresas brasileñas	20
a) Sectores de destino del proceso de internacionalización	20
b) Países de destino del proceso de internacionalización	22
c) Motivaciones del proceso de internacionalización	23
d) Factores facilitadores del proceso de internacionalización.....	24
e) Beneficios, ganancias de competitividad, riesgos y costos del proceso de internacionalización	25
f) Resultados e impactos sobre la economía brasileña del proceso de internacionalización	26
g) Principales operaciones de internacionalización de las empresas brasileñas	27
V. Tendencias recientes de la IED en Argentina	29
1. La IED en la década del noventa en Argentina	30
2. Crisis, recuperación y cambio de patrón	31
VI. Las inversiones brasileñas en el mercado argentino.....	33
1. Argentina y Brasil: un mismo contexto, distintos desempeños	33
2. La IED brasileña en Argentina	34
3. Una estilización de las formas de la IED brasileña en Argentina.....	38
4. Las principales operaciones de IED brasileña en Argentina	42
a) Petrobras.....	42
b) AmBev.....	48
c) Camargo Corrêa	52
d) JBS-Friboi	55
e) Grupo Gerdau	57
f) Belgo Mineira	62

g) Grupo Randon.....	64
h) Natura Cosméticos.....	66
i) Coteminas.....	69
j) Agrale.....	71
Bibliografía.....	73